

АПСТРАКТ

Компаниите за производство на автомобилска електроника и електронски компоненти денес, но и стратешки во годините кои доаѓаат, ќе ги насочат своите инвестиции во развој и имплементирање на креативни стратегии со кои преку научен и методолошки пристап ќе се работи на развој, јакнење и одржување на квалитетот и ефективноста на производите и процесите. Главниот фокус ќе биде квалитетот, но и редуцирањето на загубите и варијациите во процесите кои се главните причини за лош квалитет на производот. Од друга страна одржливоста на квалитет претставува предност во однос на конкурентноста во денешниот турбулентен глобален автомобилски пазар и променливата светска економија.

Шест Сигма е методологија која користи статистички пристап во својот делокруг на примена. Таа е составена од стриктно дефинирани фази кои содржат алатки за подобрување на процесите, производите и помагаат во донесувањето одлуки. Шест Сигма е менаџерски, метрички и методолошки систем тесно поврзан со новиот пристап, културата, свесноста во достигнувањето на растечките барања на клиентите во денешните индустриски системи за производство на автомобилска електроника и електронски компоненти.

Клучни зборови: ефективност, квалитет, подобрување, автомобилска електроника, Шест Сигма.

ABSTRACT

Automotive electronics and electronic components manufacturing companies today and strategically in the following years will invest mainly in the development and implementation of creative strategies with scientific and methodological approach will work in the development, strength and maintenance of quality and effectiveness of products and processes. Main focus will be on quality, but also on reduction of process variation and waste which are main contributors for bad quality of the product. From other point of view maintaining the quality can be perceived as a great advantage in today's turbulent global automotive market and changing world economy.

Six Sigma is a methodology which uses statistical approach in its application. Constructed with strictly defined phases which contains many improvement tools for processes and products and support decision making. Six Sigma is a management, metrical and methodology system tightly connected to the new approach, culture and awareness in achievement of increasing customer demands in today's industrial systems for automotive electronics and components production and assembly.

Keywords: effectiveness, quality, improvement, automotive electronics, Six Sigma.

²¹ Europe – Total car production report – OICA, 2014.

²² Vision Elements – Corporate Quarterly Report – QY 2015.

²³ Innovation trends, challenges and cooperation possibilities with research and development in Automotive Industry. Publications, Innovation trends and Challenges, February 2010, Slovakia.