СТРАТЕГИСКО УПРАВУВАЊЕ - ОСНОВА ЗА УСПЕШНО ПАЗАРНО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА ХОТЕЛСКИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА НА СТРУШКУИОТ РЕГИОН

АПСТРАКТ

Во овој труд преку теоретско и емпририско истражување опфатени се современите методи на управување, како основа за успешно управување со хотелските претпријатија и деловните активности во турустичката индустрија, воопшто.

Брзите и турбулентни промени во меѓунардното окружување налагаат примена на стратегиски пристап,, креативност и проактивно реагирање во процесот на обликување на стратегиски алтернативи кои ќе овозможат успешно пазарно позиционирање и долгорочна компатибиност.

Туризмот и хотелиерството во Струшкиот регион, иако поседува доста способности и можности за развој, не успева да се промовира во атрактивна туристичка дестинација способна да конкурира на големиот туристички пазар.

Со примена на SWOT анализа на секој хотел поединечно, се укажува на компаративните предности и можните стратегиски насоки за развој на Струшкиот регион и севкупниот развој на стопанството во Република Македонија.

Клучни зборови: туризам, туристичка индустрија, хотелиерство, меѓународно окружување, стратегиски алтернативи, компаративни предности, SWOT анализа, туристички пазар, конкурентска предност, пазарно позиционирање, Струшки регион.

Strategic opportunities in hotel manafgement to achieve competitive advanntage

ABSTRACT

In this dissertation, through theoretically and empirically researches, have been embraced new approaches in management, as a solid foundation for successful governing the hotel companies, especially and business activities in tourism industry, in generally.

Fast and turbulent changes in the international environment are imposing the application of strategic approach, creativity and proactive response in the process of formulating strategic alternatives for successful market positioning and long-term compatibility.

The tourism and hospitality in the Struga region, although have enough abilities and many development opportunities, they are failing to promote as an attractive tourist destination, capable to compete in a global tourism market.

The application of SWOT analysis on each hotel, indicates the comparative advantage and possible strategic directions of development of the Struga region and overall economic growth in Republic of Macedonia,

Key words: tourism, tourism industry, hospitality, hospitality, international environment, strategic alternatives, competitive advantage, distinctive capabilities, SWOT analysis, tourism market, market positioning, Struga region.