

## РЕЗИМЕ

Развојот на масовниот туризам во Црна Гора, а посебно на Црногорското приморје, продуцираше еднолична понуда, која не можеше да обезбеди долгорочно успешен настап на оваа дестинација на глобалниот туристички пазар. Во таа смисла, неопходно е идниот развој на Будванската ривиера, како туристичка дестинација, да се насочи кон развојот на посебни видови на селективен туризам. Имајќи ги во вид бројните природни и општествени ресурси со кои располага оваа регија, посебна шанса за успешен развој има спортскиот туризам, дотолку повеќе, што бројни национални институции и стопански субјекти во рамките на туристичкото стопанство согледале дека побрзиот развој на понудата на спортскиот туризам и нејзиното прилагодување кон долгорочните промени на меѓународниот пазар на спортскиот туризам, можат да го забрзаат економскиот развој на Црногорското приморје во значителна мерка.

Клучни зборови: спортски туризам, понуда на спортскиот туризам, побарувачка во спортскиот туризам, управување.

## ABSTRACT

The development of large-scale tourism in Montenegro, especially at the Montenegrin coast has produced a monotonous offer, whereby lasting, successful presence of destination in the global tourist market could not be provided. In terms of this, directing the future development of Budva Riviera, as a tourist destination, towards the development of special selective tourism aspects is indispensable. Successful development of sport tourism is considered as a good opportunity in particular, by having in mind numerous natural and social resources available throughout this region. What's more numerous national institutions and economic entities within the tourist industry have realized that a faster development of sport tourism offer and its adjustment to lasting application in the international sport tourism market could accelerate the economic development at Budva Riviera, as the region to significant extent.

Keywords: sport tourism, sport tourism offer, sport tourism demand, management.