

М-р Зоран Тунтев

ВЛИЈАНИЕ НА АТРАКТИВНОСТА НА ТУРИСТИЧКИТЕ
ДЕСТИНАЦИИ ВРЗ РАЗВОЈОТ НА СЕЛЕКТИВНИОТ
ТУРИЗАМ ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

АПСТРАКТ

Оваа докторска дисертација ја афирмира идејата Република Македонија неопходно да пристапи кон темелна трансформација и целосно реструктурирање на сопствената туристичка понуда. Според основната теза, стратешкото значење на туризмот за вкупниот стопански развој на земјата, неопходноста од заштита на ресурсната основа и обезбедувањето високи квалитативни стандарди во туризмот, треба да го наметнат концептот на туристичка дестинација како базична институционална рамка во развојната стратегија на туризмот во Република Македонија.

Во исто време, дисертацијата ја брани тезата за перманентно надоградување на постоечката туристичка понуда во нашата земја со нови селективни програми. Според овој приод, развојот на туризмот врз селективна програма се темели врз специфична и разумна селекција на одредени програми, кои во потполност одговараат на однесувањето на потенцијалните туристи. Основната претпоставка е дека селективниот туризам во Република Македонија може во разумен рок да мотивира таков туристички развој кој ќе обезбеди интегрална рамнотежа од еколошки, социолошки, културолошки и економски аспект, земајќи го предвид односот во бројот на туристи и бројот на локалното население во рамките на секоја туристичка дестинација.

Конечно, доследната имплементација на дестинацискиот приод во развојот на туризмот и афирмацијата на одредени селективни видови туризам во Република Македонија, како и просторот што оваа докторска дисертација го отвора за натамошни истражувања, треба да резултираат со генерална претпоставка дека овие два развојни концепти можат и треба да се наметнат како носители на стратегијата за успешно репозиционирање на македонскиот туризам на меѓународниот туристички пазар.

Клучни зборови: туристичка дестинација, селективен туризам, Република Македонија.

Zoran Tuntev, M.Sc.

INFLUENCE OF TOURIST DESTINATIONS'
ATTRACTIVENESS ON DEVELOPMENT OF SELECTIVE
TOURISM IN REPUBLIC OF MACEDONIA

ABSTRACT

This doctoral dissertation deals with the idea of immediate and complete transformation of Macedonian tourist offer. According to the general theses, strategic meaning of tourism in entire economic development of our country, essential protection of natural and cultural resources and fortification of high qualitative standards in tourism, should inflict the concept of tourist destination, as basic institutional frame of tourism development strategy in the Republic of Macedonia.

In the same time, this dissertation defends the theses of permanent improvement of current Macedonian tourist offer with new selective programs. According to this approach, development of selective tourism reposes on specific and reasonable selection of certain programs, that are absolutely adequate to the potential tourists attitude. Our basic assumption is that selective tourism in the Republic of Macedonia can motivate certain tourism development that will secure integral ecological, social, cultural and economic balance, having in mind all relations between the tourists and local population within tourist destination.

Finally, consistent implementation of destination approach in tourism development and affirmation of several selective forms of tourism in the Republic of Macedonia, as much as the field that this dissertation opens for any further research, should result with general assumption that these two developing concepts can and must be adjusted as basic poles of the strategy for successful repositioning of Macedonian tourist product on the international tourism market.

Key words: Tourist destination, Selective tourism, Republic of Macedonia.