**<https://usncg.me/%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BD%D0%B0-%D1%81%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%9A%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D0%BE-%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D1%88%D0%B0%D0%BD%D1%81/>**

**СИМПОЗИЈУМ ,,СПОРТСКИ ТУРИЗАМ КАО РАЗВОЈНА ШАНСА ЦРНОГОРСКОГ ПРИМОРЈА”**

19-21 јун 2022 година, Улцињ, (Ада Бојана) Република Црна Гора

Организатор: Удружење спортских новинара Црне Горе

**Проф. д-р ЈОВЕ КЕКЕНОВСКИ**

Факултет за туризам и угоститељство – Охрид

Универзитет ,,Св. Климент Охридски” Битола

Република С. Македонија

 **РЕГИОНАЛНА САРАДЊА КАО ИСТИНСКА ШАНСА И ЊЕН УТИЦАЈ НА ТУРИЗАМ И СПОРТ**

На путу ка чланству у ЕУ регионална сарадња и повезаност кључни су фактор, а не алтернатива за државе Западног Балкана. Сарадња и повезивање на регионалном нивоу су постављени као један од услова за просперитет на путу ка чланству у унији. Свака иницијатива за регионалну сарадњу је од виталног значаја за процес интеграције у ЕУ.

Задњих неколико година избројао само око 40-так регионалних иницијатива, мећутим у први план истакла се иницијатива Отворени Балкан. Ова иницијатива (на почетку позната као Мини Шенген) **настала је као потреба за нови вид ефикасније регионалне економски интеграције којa је последица потребе укидања свих баријера у интерeсу регионалне сарадње и трговине у свим областима између државе Западног Балкана, док се чека на одлуку за проширење ЕУ**. Она је резултат на проблеме које су произашли из ,,CEFTA 2006” као и недовољна и спора реализација закључака Берлинског процеса.

 На самом почетку иницијатори ове идеје инистирали су на стварање **слободне економске зоне** између Србије, Албаније, Македоније и Косова, којој би се прикључили Црна Гора и БиХ, а главни циљ био је да Западни Балкан постане регија слободне трговине и заједничко регионално тржиште који ће тежити постизању „четири слободе“ – (слободан проток робе, људи, услуга и капитала).

За разлику од осталих претходних **регионалних иницијатива** које су од самог почетка укључивале свих шест земаља Западног Балкана, ова иницијатива **није придобила исти консензус**. Није успела да се утемељи и да придобије политичку подршку као посебна и оригинална иницијатива.

Штавише, **политички контекст у време промоције ове идеје био веома напет** због одбијања ЕУ да отвори преговоре о чланству са Албанијом и Македонијом.

Хитност и брзина под којом се одвијала ова иницијатива нису оставиле довољно простора, а нит времена да се на одговарајући начин припреми политички терен за придобијање других земаља Западног Балкана које нису биле сигурне око придруживања. **Као таква, ова иницијатива је примљена са пуно скептицизма не само на Косову, већ и у БиХ и Црној Гори. Свака од ове три државе које засад нису чланице Отвореног Балкана има своје разлоге и „резерве“ према иницијативи, и ја се ту не би мешао и разглабао те њихове резерве.**

Хтео бих да потсетим уважени аудиторијум да је 8-9 јуна 2022 године одржан IV самит лидера инцијативе Отворени Балкан. Гости су били су премијер Црне Горе Дритан Абазовиђ и председник Савета министара БиХ, Зоран Тегетлија, који су позитивно оценили иницијативу. БиХ је претходно прихватила Акциони план 2021-2024 године. Премијер Косова и сад није присуствовао самиту, али су лидери поручили да позив остаје отворен. На овом самиту присутан је био европски комесар за проширење Оливер Вархељи, а путем видео линка обратио се и специјални изасланик САД за Западни Балкан Габријел Ескобар. (пуна поддршкаа ЕУ и САД).

У овој прилици хтео бих да потсетим да су претставници црногорске власти присуствовали састанцима у Охриду и Тирани 2020 године међутим сматрали су да им треба више времена да проуче импликације које би могле утицати на процес приступања Црне Горе у ЕУ. Црна Гора не може си приуштити да преусмери своје ресурсе за интеграцију у ЕУ на продубљивање неке нове и регионалне иницијативе, имајуђи у обзир да је Црна Гора већ испунила значајан део онога што је зацртано и укључено у иницијативи Отворени Балкан. **Наиме Црна Гора досад је отворила свих 35 поглавља у преговорима са ЕУ, а привремено затворила три, чинећи је првом међу онима који још преговарају (**испред Србије и Турске**).**

Лично мене радује факт да је премијер Абазовић на завршној конференцији за новинаре након Самита изјавио: ,,Да све теме које се обрађивале на самиту искључиво се односе на животни стандард грађана Западног Балкана и јавно апеловао да на наредном скупу буде шест, а не пет лидера. Според његових речи ,,Он је на овом самиту видео дефинитивно ново лице Отвореног западног Балкана".

Оно што мене интересује, а је у контексту овог симпозијума је **Меморандум о сарадњи у области туризма и утицај ове иницијативе на спорт и спортску индустрију на Западном Балкану.**

Ова Меморандум садржан у осам (8) чланова и исти има више циљева од који би набројао само неке:

* изградња силних и стабилних односа на Балкану,
* олакшање економског развоја и повећања потенцијала туризма,
* успостављање јединственог тржишта туристичких услуга, заснованог на културним сличностима,
* заштита и промоција културног и историјског наслеђа, традиције и развоја таквих вредности, али у исто време поштовања различитости култура и туристичких услуга сваке уговорне стране,
* реалне процене значаја туризма као ефикасног механизма регионалног развоја, који доприноси одрживости туристичких дестинација у контексту новог концепта интегрисаног, економског, социјалног и еколошког туризма,
* унапређење и развој регионалне сарадње у туристичком, као и културно-историјском развоју, промовисане не само на Балкану већ и шире.
* формирање туристичке мапе под називом "Отворени Балкан" засноване на свестраној користи.
* идентификација правног оквира у области туризма, размене информације о свом законодавству у области заштите природних ресурса и очувања историјског и културног наслеђа, које су туристичке атракције.
* интензивирање сарадње између туристичких агенција из све земље Западног Балкана како би се успоставила заједничка понуда светским тржиштима, која ће промовисати „Отворени Балкан“ као атрактивна дестинација.
* у складу са својим домађим законима, промовисати стварање повољних услова за привлачење инвестиција у туристичку привреду.
* као елемент слагања све три стране у области туризма, прецизирано је да се ширење поморског, ријечног и језерског туризма може сматрати "капијом регионалног туризма.

 Логично је да једна вако замишљена и постављена иницијатива крене и направи одличан резултат у сектору туризма. Овај начин удруживања и сарадње може бити веома профитабилан за привреду и користити грађанима на што указују досад постигнути резултати[[1]](#footnote-1).

 Зато данас ако би хтели да побољшамо резултате из 2021 године потребно је да понудимо нове облике туризма, као што су сеоски, екотуризам, спортски туризам и други алтернативни облици туризма, који ће омогућити локални економски развој, отворити нова зелена радна места, али и пружити подршку и покренути мала породична предузећа.

Када немате границе које ће вас спречити да путујете, можете себи приуштити више шетњи и разоноде. У региону ћете имати већи број атрактивних дестинација али и већу конкурентност. Нама не треба само квантитет, већ и квалитет туристичке понуде, да бисмо имали дужи и бољи боравак посетилаца у региону који броји нешто више од 18 милиона људи.

Морам констатовати да је **у овом Меморандуму мало споменут спорт**, **спортски туризам и спортска индустрија**. Моја је препорука да се овај Меморандум прошири са неколико чланова посвећени спортом, спортском туризму и спротској индустрију (или евентуално да се потпише нови посебан Меморандум о сарадњи у спорту свих држава Западног Балкана).

Кад говоримо и желимо да имамо стратешки приступ развоју туризма мора се мислити и на **подстратешких докумената** који ће омогућити да се спортски туризам користи у правцу побољшања ситуације и одређивања издржане пројекције. Свака подстратегија треба да има оперативни карактер, како би се омогућила применљивост планираних активности. То значи да треба посветити посебну пажњу таквом приступу који ће омогућити:

* координирано деловања спортске и туристичке политике;
* усмеравање ка развоју инвестиционих процеса и ефикасно привлачење и коришћење средстава из фондова ЕУ;
* привлачење инвестиција страних и домаћих инвеститора и
* подстицање конкурентности у наступу на јединственом туристичком тржишту у региону.

Различите категорије туриста у спортском туризму имају различите потребе и захтеве и зато је потребно постојање адекватне понуде спортске инфраструктуре и разних других услуга. Из тог разлога је веома важно прилагодити туристичку понуду захтевима и потребама спортског туризма. На овакав начин спортски туризам постаће препознатљива развојна категорија.

 Спорт на Западном Балкану мора коначно стати на здравој грани, лишен утицаја политичара, менаџера и претњи навијачко-екстремистичких група и групација? У делу спорта морамо посебно потенцирати и радити на:

* промоцију интегритета и позитивних вредности спорта,
* подстицање доброг управљања у спорту и спротском туризму;
* сузбијање сва понашања које могу имати негативан утицај на спорт и друштво у целини;
* Нису нам потребни инстант спортски проејкти него издржани и дугорочни пројекти (као на пример организација регионалних тренинг кампова за фудбал, рукомет, кошарку и других масовних атрактивних спортова, за све членице државе Отвореног Балкана)
* Формирање балканске омладиске школе у више колективних спортова,
* Формирање Балканске академије за спорт,
* Формирање Балканске регионалне лиге у више спортова.

Овде морам да напоменем да досадашњи концепт регионалних лига је успешан сам по себи. Он је позитивна ствар, са концентрацијом спортског талента који има у региону али видело се досад да проблем је њихово спровоћење у пракси. Генерално, те лиге су логистички доста лоше успостављене и то је највећа препрека која мора да се превазиће. Добро организована и професионално логистички потпмогнута регионална балканска лига (фудбал, рукомет, кошарка, ватерполо и др) мора и може доносити позитивне резултате на финансијском и на развојном плану клубова и држава.

 Ако друштвено-социјална димензија спорта у смислу здравља, образовања или социјализације и интеграције је више од јасна и никада се није доводила у питање, чини се да то није случај када је у питању **економска и финансијска димензија** спорта.

 Чини ми се да улагања у спорту немају ист значај и третман како и остале области кад је у питању његово учешће у бруто домаћи производ државе. **Свесно и намерно се занемарује чињеница да спорт, спортски туризам и спортска индустрија у принципу више доприносе бруто домаћем производу него што узимају од државног буџета, како и да је удео спорта у националној привреди много већи од учешћа других** **делатности**[[2]](#footnote-2). Разлог за то треба тражити пре свега у чињеници да се занемарује значај спортских иновација или рада волонтера за раст запослености и развој привреде у целини”.

 Исто тако потребно је:

Потребно је улагање и развој спортског туризма као један од облика селективности који може да одговори савременим условима једиственог туристичког тржишта. Спортски туризам у оквирима Отвореног Балкана до 2027 године треба да се етаблира као посебан селективни вид туристичког производа и препознатљив у међународним оквирима;

Исто тако не сме се занемарити нит спортска индустрија која је саставни део националних економија и уско је повезана са производњом, промоцијом и маркетингом спортске опреме и услуга, као и са организацијом и одржавањем спортских догађаја, спонзорствима у спорту итд. - нужно се намеће потреба за специфичним менаџментом, који обухвата и бизнис и спорт.

**Закључак и предлози**

Земљама Западног Балкана неопходно су потребни храбри и визионарски кораци, ослобођени предрасуда и историјског непријатељства. **У овом тешком кризном периоду регионална повезаност и интеграција, сарадња и солидарност у заједничкој борби за бољи живот грађана, бржи развој региона и спасавање људских живота је изазов и императив**.

У трећој декади XXI века, ум и дух Балкана не сме бити и даље заробљен у неком прошлом времену. Постојање и целосна имплементација иницијативе ,,Отворени Балкан” које за сада сачињавају Албанијa, Србијa и Северна Македонија је позитиван искорак ка придружување ЕУ али без учешћа свих земаља у региону идеја као таква је непотпуна и имаће само симболично значење и слаб ефекат.

1. Сви на Балкану морамо да разумемо да се ствари мењају, да је политика жива ствар, односи у региону такође, и да нам мећусебна мржња и предрасуде, ништа не доносе добро. Напротив. **Морамо бити отворени, спремни на сарадњу, да пригрлимо сваку шансу за економски раст, инфраструктурно повезивање и размену идеја**. Ми нисмо ништа мање креативни и упорни од Европљана који већ дуго имају своје заједничко тржиште.
2. Политички лидери на Балкану морају хитно и без одлагања престати са шовинистишким и националистичких изјавама и аспирацијама и потребно је да успоставе добросуседске и пријатељске односе.
3. Успех једне иницијативе у било ком делу света подразумева да **сви заинтересовани субјекти буду укључени на равноправним основама** при чему прошлост, стереотипи и предрасуде не смеју бити јачи од садашњости и реалности. На целој територији Западног Балкана мора коначно да се успостави владавина права у свим начелима (деоба власти, независно судство, правна сигурност, ограничена државна власт и примарни значај људски слобода и права).
4. Развој туризма и спорта на Балкану је први практичан и реалан степеник за учвршћивање сарадње, као изузетно перспективне привредне гране. Потребна је озбиљна стратегија и платформа за ширење снажних и стабилних односа у области туризма и спорта међу државама Западног Балкана.
5. У оквирима Стратегије за развој туризма потребно је е усвојити и импементирати Потстратегију за развој спортског туризма са Акционим планом за период 2022 -2027 године.
6. Спорт је слика и одраз стања у друштву. Пад наталитета и масовно исељавање из Балкана у сваком случају утичу на спортске неуспехе. Међутим, системско неулагање и равнодушност свих нивоа власти за све врсте спорта, као што су врхунски, школски, универзитетски и спорт за особе са инвалидитетом, има већи утицај од демографије. Зато је потребно заједнички и здруженим силама да направимо радикалне промене и нашим спортским системима.
7. Туризам и спорт може и треба да представљају први практичан степеник за учвршчивање сарадње у региону и исти могу донети велико благостање грађанима у државама Западног Балкана.

**Улцињ 20.06.2022**

**КОРИШЋЕНА И КОНСУЛТИРАНА ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИ ИЗВОРИ**

 **Mонографије:**

1. Qorraj, Gazmend, ,,Towards European Union or Regional Economic Area: Western
Balkans at crossroads”, *Naše gospodarstvo / Our Economy*, Vol. 64, Issue 1, 2018,
2. Minić, Jelica, „Regionalni mehanizmi u procesu proširenja EU na Zapadni Balkan”, Spoljnopoliitčke sveske, br. 1, 2019,
3. Bjelić, Predrag i Dragutinović Mitrović, Radmila, Unapređenje pozicije Srbije u okviru ,,CEFTA 2006”, Fondacija za razvoj ekonomske nauke (FREN), Beograd, 2018.
4. Democracy for Development and Kosovo Foundatiot for Open Society ,,Mini-Šengen i Regionalna Saradnja: Šest zemlje su potrebne za saradnju na Zapadnom Balkanu”, [www.d4d-ks.com](http://www.d4d-ks.com),
5. Европска комисија - ,,Каква е макрорегионалната политика на ЕУ”, 2017, ISBN 978-92-79-76609-1 doi:10.2776/620271 KN-07-17-103-MK-N
6. Regionalna saradnja na Zapadnom Balkanu, Komparativna Analiza Regionalnog Ekonomskog Područja, „mini-šengena“ i Zajedničkog Regionalnog Tržišta, - Politicki izvestaj, Balkan police reseach group, Januar 2021.

 **Научни часописи и зборници радова**

1. Stevan RAPAIĆ, „Mali Šengen kao mogućnost nove regionalne ekonomske integracije”, UDK: 339.92(497), Biblid: 0025-8555, 72(2020) Vol. LXXII, br. 3, str. 566–594. DOI: https://doi.org/10.2298/MEDJP2003566R. Izdavač Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd, 2020,
2. Dragan Đukanovic, Branislav Đorđevic „Mali Šengen” – koncept, implementacija i kontroverze, UDK: 339.92(497) Pregledni rad Biblid: 0025-8555, 72(2020), Vol. LXXII, br. 3, str. 595–618, DOI: https://doi.org/10.2298/MEDJP2003595D, Međunarodni problem ISSN 0025-8555 UDK 327, MP, 72, (2020), br. 3, str. 606, Izdavač Institut za međunarodnu politiku i privredu, Beograd,2020,
3. Dr. sc. Miodrag Mićović ,,Društveno-gospodarska dimenzija sporta” Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, god. 57, 3/2020, str. 889-897.
4. Gjorgi Tonovski, Temelko Risteski, Vesna Sijic, Chalenges for the Macedonian Society on the path to the European Union, The Teacher of the future, Knowledge International Journal, Vol 31 No 5 (2019),
5. Aleksandar Ivanovski - Ana Popović, ,,Osnovne karakteristike sportskog turizma”, Glasnik Antropološkog društva Srbije / Journal of the Anthropological Society of Serbia Niš, vol. 53, str. 3946, 2018, UDK 572(05), ISSN 1820-7936

 **Закључци и други документи из официјалних састанака**

1. “WB6 Ohrid Summit – 10 November 2019: Accelerating the Implementation of the EU Four Freedoms in the Western Balkans”, Ohrid, 10 November 2019
2. “Trieste Western Balkans Summit 2017 – Declaration by the Italian Chair”, Trieste, 13 July 2017, https://europa.rs/trieste-western-balkans-summit-2017-declaration-by-the-italian-chair/?lang=en, 22/01/2020,
3. „Deklaracija iz Sofije”, Sofija, 17. maj 2018, <https://www.consilium.europa.eu/> media/34805/ sofia-declaration\_bs.pdf, 22/06/2020,
4. “Leadersʼ Meeting on the Western Balkans: Conclusions by Co-chairs”, Berlin, 29 April 2019, https://www.slobodnaevropa.org/a/29910953.html, 20/01/2020,
5. ,,CEFTA 2006” - Tenth Joint Committee Meeting, Ministerial Conclusion”, Podgorica, 2016,.https://cefta.int/structures/joint-committee/#1489661073289-e1cc8e34-071d.

**Анализе, стручни ставови и изјаве обљављене на интернет страницама:**

1. Western Balkans 2019: The Balkan initiative for the 21st century - https://www.ifimes.org/en/researches/western-balkans-2019-the-balkan-initiative-for-the-21st-century/4493, Analiza – IFIMES,
2. Prosirenje EU u jugoistocnoj Europi u doba pandemije, Mateo Bonomi (Rim), Albana Merja (Tirana), Terezija Teglhofer (Berlin) i Dušan Reljić (Brisel) Politička analiza sačinjena na predlog Ditmira Bušatija, bivšeg ministra spoljnih poslova Albanije, izdavac: Friedrich Eberth Stiftung, Oktobar 2020. http://library.fes.de/pdf-files/bueros/albanien/16971.pdf
3. Проф. Жарко Кораћ <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/sto-se-krije-iza-nove-politicke-inicijative-mini-verzija-eu-ili-put-prema-politickoj-dominaciji-srbije-15094780>,
4. Подстратегија за развој на спортскиот туризам во Република Македонија со Акционен план за 2015-2018 година, Агенција за поддршка и промоција на туризмот во Република Македонија,
5. https://mia.mk/bih-po-analiza-vo-rok-od-30-dena-e-odluchi-dali-e-pristapi-na-mini-shengen/
6. https://europeanwesternbalkans.com/2020/11/09/north-macedonia-albania-and-serbia-signed-amemorandum-to-fight-coronavirus/,
7. Александар Вучиђ, <https://vecer.mk/komentari-i-analizi/otvoren-balkan-e-istoriski-chekor-za-regionot/>,
8. Ilcho Cvetanoski, North Macedonia in the "mini Schengen" looking glass - analiza, <https://www.balcanicaucaso.org/eng/Areas/North-Macedonia/North-Macedonia-in-the-mini-Schengen-looking-glass-198450>,
9. <https://www.slobodnaevropa.org/a/skoplje-balkan-mini-sengen/31383711.html>,
10. <https://balkans.aljazeera.net/videos/2017/7/5/olaksanje-trgovine-u-regiji-donose-izmjene-cefta-e>,
11. https://www.ft.com/content/85c3ebb9-346e-40de-96ae-77963eb99b6f,
12. <https://balkaninsight.com/2019/11/12/montenegro-rejects-balkan-mini-schengen-proposal/>
13. <https://www.euractiv.com/section/central-europe/news/mini-schengen-not-an-option-for-now/>
14. https://english.republika.mk/news/macedonia/nuland-and-alexander-soros-came-up-with-the-mini-schengen-idea-kosovan-paper-claims/
15. Лотар Алтман, https://www.danas.rs/politika/altman-nece-biti-velike-koristi-od-promene-imena-mini-sengen/,
16. Norbert Mappes-Niediek, [https://www.dw.com/hr/balkansko-%C4%8Dudoili-%C5%A1ibicarski-trik/a-51190819 10.11.2019](https://www.dw.com/hr/balkansko-%C4%8Dudoili-%C5%A1ibicarski-trik/a-51190819%2010.11.2019), 10.11.2019,
17. „Đukanović o inicijativi Mali Šengen”, Tanjug, 19. januar 2020, https:// www.youtube.com/watch?v=Fv71LqbPCaA, 22/05/2020,
18. <https://remarker.media/region-2020/mini-sengen-sta-nam-je-jos-neophodno-osim-brisanja-granica/>,
19. <https://www.jutarnji.hr/vijesti/svijet/sto-se-krije-iza-nove-politicke-inicijative-mini-verzija-eu-ili-put-prema-politickoj-dominaciji-srbije-15094780>, 14.08.2021,
20. <https://www.slobodenpecat.mk/kurti-ne-se-prikluchuvam-na-otvoren-balkan-se-dodeka-srbija-ne-go-priznae-kosovo/>, 14.09.2021.
21. https://hrcak.srce.hr/file/352233.
1. У 2021 години у Македонији регистрован је повећан број туриста, а да је земља на петом месту у свету као туристичка најтраженија дестинација. **Податци Светске туристичке организације показују да смо прошле године имали раст долазака међународних туриста од 139%, а Македонија је била међу првих пет земаља, уз Црну Гору, Кипар, Малдиве и БиХ.** У 2021**.** години Mакедонија је имала пораст броја туриста од 52 % (2,3 милиона ноћења), тако да у 2022. очекује још боље резултате т.е. преко 2,5 милиона ноћења и да пређе границу од 400 милиона долара прилива у македонску привреду од туризма. Србија је 2021 завршила са рекордним девизним приливом од туризма, са 1,6 милијарди евра“. Србија у првих пет месеци ове године наставила да ниже успехе у овом сектору и забележила раст долазака туриста од 68 % у односу на исти период прошле године. Само је број долазака страних држављана повећан за 152%. [↑](#footnote-ref-1)
2. Према последњим проценама, удео спорта у националним привредама је упоредив са учешћем пољопривреде, шумарства и рибарства заједно. Спортска индустрија чини 2% укупног бруто домаћег производа ЕУ и обезбеђује 7,3 милиона радних места у Европи, или 3,5% укупне запослености у ЕУ. Када је у питању сектор туризма, годишње се обави између 12 и 15 милиона међународних путовања у циљу учешћа у спортским догађајима или активностима. Према проценама оних који се баве туристичким прометом и приходима од туризма, приходи обухватају најмање пет 5% прихода директно везаних за спорт. У Републици Хрватској удио спорта у БДП-у износи 676 милиона еура (1,54%), са 27.908 запослених у спортском сектору (1,83%). Ако погледамо приходе хрватског туризма, може се израчунати да је захваљујући спорту туристичка привреда остварила приход од 400 до 500 милиона еура. - Dr. sc. Miodrag Mićović ,,Društveno-gospodarska dimenzija sporta” Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, god. 57, 3/2020, str. 896 [↑](#footnote-ref-2)