



**UNIVERSITETI SHETËROR I TETOVËS**

**STATE UNIVERSITY OF TETOVA - ДРЖАВЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО**

SUT Rectorate - Ilinden nn, 1200 Tetovo, Macedonia

Tel: +389 44 356 500; Fax: +389 44 334 222, email: international@unite.edu.mk

**UNIVERSITETI SHETËROR I TETOVËS - ДРЖАВЕН  
УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО - STATE UNIVERSITY OF  
TETOVA**

**FAKULTETI EKONOMIK - ЕКОНОМСКИ  
ФАКУЛТЕТ - FACULTY OF ECONOMICS**

KONFERENCË SHKENCORE NDËRKOMBËTARE  
**BASHKËPUNIMI RAJONAL EKONOMIK NË  
PROCESIN E GLOBALIZIMIT**

**МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА**

**РЕГИОНАЛНА ЕКОНОМСКА СОРАБОТКА  
ВО ПРОЦЕСОТ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE  
REGIONAL ECONOMIC COOPERATION IN  
THE PROCESS OF GLOBALIZATION**

**6-7 dhjetor 2013**



# UNIVERSITETI SHETËTOR I TETOVËS

STATE UNIVERSITY OF TETOVA - ДРЖАВЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО

SUT Rectorate - Ilinden nn, 1200 Tetovo, Macedonia

Tel: +389 44 356 500; Fax: +389 44 334 222, email: [international@unite.edu.mk](mailto:international@unite.edu.mk)

## **Bordi Shkencor / Научен одбор/ Scientific Committee**

Prof. Dr. **Vullnet AMETI**  
Prof. Dr. **Albert QARRI**  
Prof. Dr. **Hamit ALIU**  
Prof. Dr. **Alifeta SELIMI**  
Prof. Dr. **Etem ISENI**  
Prof. Dr. **Naser RAHIMI**  
Prof. Dr. **Seadin XhAFERI**  
Doc. Dr. **Raman ISMAILI**  
Doc. Dr. **Merale FETAHU-VEHAPI**  
Doc. Dr. **Mislum ZENDELI**  
Doc. Dr. **Afrim ALILI**  
Doc. Dr. **Sali ZHAKU**  
Doc. Dr. **Fluturim SALIU**  
Doc. Dr. **Harun TAIRI**  
Doc. Dr. **Arben ODA**  
Doc. Dr. **Miraç HANI**

## **Bordi organizativ / Организациjsки одбор / Organizing Committee**

Ass. MSc. **Hasim DEARI**  
Ass. Msc. **Rametulla FERATI**  
Ass. MSc. **Sheherzada MURATI**  
Ass. MSc. **Hatibe DEHARI**  
Ass. MSc. **Besa XHAFERI**  
Ass. MSc. **Sindise REXHEPI**

---

© 2013, State University of Tetova, Macedonia

Rruga e Ilindenit pn, 1200 Tetovë, Republika e Maqedonisë

Tel: +389 44 356 500

Fax: +389 44 334 222

e-mail: [international@unite.edu.mk](mailto:international@unite.edu.mk)

[www.unite.edu.mk](http://www.unite.edu.mk)

---

**Tetovë, 2013**



**UNIVERSITETI SHËTËTOR I TETOVËS**

**STATE UNIVERSITY OF TETOVA - ДРЖАВЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТЕТОВО**

SUT Rectorate - Ilinden nn, 1200 Tetovo, Macedonia

Tel: +389 44 356 500; Fax: +389 44 334 222, email: international@unite.edu.mk

**ТЕТОВË - РЕПУБЛИКА Е МАЌЕДОНИСË ТЕТОВО -  
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА ТЕТОВА - REPUBLIC OF MACEDONIA**

CIP - Каталогизација во публикација  
Biblioteka Kombëtare dhe Universitare'' Sh.Kliment Ohridski'', Shkup  
Национална и универзитетска библиотека „Св. Климент Охридски“, Скопје  
National and university library ''S. Kliment Ohridski'', Skopje

**339.92(497-15)(062)(048.3)**

Bashkëpunimi Rajonal Ekonomik në Procesin e Globalizimit: Konferencë Shkencore Ndërkombëtare : Tetovë - Republika e Maqedonisë = Регионална економска соработка во процесот на глобализацијата : Меѓународна научна конференција : Тетово - Република Македонија = Regional economic cooperation in the process of globalization : International scientific conference : Tetova - Republic of Macedonia, 6-7 dhjetor 2013. - Tetovë: Fakulteti Ekonomik -Universiteti Shtëtor i Tetovës = Тетово: Економски Факултет државен универзитет во Тетово = Tetova: Faculty of Economics- State University of Tetova, 2014. - 164 стр. ; 21 см

**ISBN 978-608-217-014-5**

1. Насп. ств. насл.

а) Регионална економска соработка - Западен Балкан - Собири  
**COBISS.MK-ID 95896330**



## **PËRMBAJTJA**

<b>PERSHTATJA E BUJQESIS NDAJ NDRYSHIMEVE KLIMATIKE SI NJE SFIDE PER TU INTEGRUAR NE TREGJET GLOBALE .....</b>	<b>14</b>
Ada METALIU Lindita MUAREMI Esmeralda DOCI	
<b>VLERËSIMI I ELASTICITETIT TË KËRKESES PËR KREDI NË LIDHJE ME NORMËN E INTERESIT.....</b>	<b>15</b>
Afrim ALILI Afrim OSMANI	
<b>KARAKTERISTIKAT E TREGUT TË PUNËS,POLITIKAT E PUNËSIMIT NË KOSOVË 2002-2012 .....</b>	<b>15</b>
Artan HAZIRI	
<b>NDIKIMI I ELEMENTEVE TË MENAXHIMIT TË MARDHËNIEVE ME KLIENTËT MBI KËNAQJEN DHE BESNIKËRINË E KONSUMATORËVE .....</b>	<b>15</b>
Aida YZEIRI BAFTIJARI Selvije THAÇI Argjina KARIMANI	
<b>KENAQESIA KONSUMATORE DHE MARDHENIA E SAJ ME CILESINE E SHERBIMIT: RASTI I SEKTORIT BANKAR NE ELBASAN E TIRANE .....</b>	<b>15</b>
Elsa GEGA Mimoza KOTOLLAKU Gjergji SHQAU	
<b>STRATEGJITË ELEKTRONIKE DHE KUALITETI I SHËRBIMEVE NË PARKUN NACIONAL TË MAVROVËS - KOMPONENTA KONKURUESE RAJONALE DHE GLOBALE.....</b>	<b>20</b>
Fluturim SALIU Fatlinda ZENELI	
<b>SI I PERCEPTON KONSUMATORI SHQIPTARË PRODUKTET E HUAJA .....</b>	<b>21</b>
Eldian BALLA Hasim DEARI	
<b>EFEKTI NE AFRIMIN REAL NGA INTEGRIMI I MAQEDONISE NE BASHKIMIN EVROPIAN .....</b>	<b>22</b>
Amir IMERI Snezhana KOSTADINOSKA MILLOSHESKA	
<b>FAKTORET PERCAKTUES TE INVESTIMEVE DIREKTE TE HUAJA NE VENDET E EUROPES JUGLINDORE VLERESIM NGA MODELI I GRAVITETIT .....</b>	<b>23</b>
Bardhyl DAUTI	
<b>DECENTRALIZIMI FISKAL DHE AUTONOMIA FINANCIARE E PUSHTETIT LOKAL NË KOSOVË.....</b>	<b>24</b>
Agim BERISHA	
<b>TRASHËGIMIA KULTURORE SHQIPTARE, RËNDËSIA E SAJ NË ZHVILLIMET E SOTME TË TURIZMIT.....</b>	<b>25</b>
Albana ZEJNELHOXHA Elda MAMOÇI	
<b>ROLI I POLITIKES FISKALE NE ZHVILLIMIN EKONOMIKE TE KOSOVE .....</b>	<b>26</b>
Alush KRYEZIU	
<b>LIDERSHIPI STRATEGJIK NË FUNKSION TË BASHKËPUNIMIT RAJONAL TË NDËRMARRJEVE TURISTIKE .....</b>	<b>27</b>
Arben ODA Blerond ODA Nafi POLLOZHANI	
<b>ETIKA NË BIZNES - ME THEKS TË VEÇANTË NË KOMPANITË E REGJIONIT TË POLLOGUT .....</b>	<b>28</b>
Arbresha Ajdini DURMISHI NDËRTIMI I AVANTAZHIT KONKURRUES NË NDËRMARRJET NË REPUBLIKËN E	



<b>MAQEDONI-SË .....</b>	<b>29</b>
Arjeta AMZAI Argjina KAREMANI	
<b>TREGU I SIGURIMEVE SHOQERORE NE SHQIPERI. TENDENCAT DHE GLOBALIZIMI .....</b>	<b>30</b>
Arlinda SHKRELI (AXHEMI)	
<b>KARAKTERISTIKAT E TREGUT TË PUNËS, POLITIKAT E PUNËSIMIT NË KOSOVË 2002-2012 .....</b>	<b>31</b>
Artan HAZIRI	
<b>BENEFITET QË SJELL NË EKONOMINË E QYTETIT TË ELBASANIT, INVESTIMI NË INFRAKSTRUKTURËN RRUGORE (AUTOSTRADA TIRANË - ELBASAN) NGA PROJEKTI QEVERITAR .....</b>	<b>32</b>
Aurora BALUKJA	
<b>LIDHËSHMËRIA E KONCEPCIONIT TË MARKETINGUT ME PUNËT E SHPEDICIONIT DHE BIZNESIT .....</b>	<b>33</b>
Berat ÇUPI	
<b>ROLI DHE RËNDËSIA E EKSPORTIT NË ZHVILLIMIN EKONOMIK TË REPUBLIKËS SË MAQEDONISË.....</b>	<b>34</b>
Besarta XHONI	
<b>EFEKTET NGA INTEGRIMI I MUNDSHËM I BURSËS SË MAQEDONISË .....</b>	<b>35</b>
Bukurie IMERI-JUSUFI Teuta QERIMI	
<b>INVESTIMET NË TRAJNIMIN E RESURSEVE HUMANE NË BF SI PËRARËSI KONKURUESE NË TREG .....</b>	<b>36</b>
Delvina KËRLUKU	
<b>NDIKIMI I TURIZMIT NË MJEDIS, RAST STUDIMI NË RAJONIN E POGRADECIT .....</b>	<b>37</b>
Denada OLLI	
<b>TURIZMI RURAL SI NJË INSTRUMENT I ZHVILLIMIT TERRITORIAL NË RRETHIN DIBËR (SHQIPËRI) .....</b>	<b>38</b>
Denis LUSHI	
<b>BASHKËPUNIMI DHE KORDINIMI NË BALLKANIN PERËNDIMOR - DOMOSDOSHMËRI PËR ZHVILLIM TË QËNDRUESHËM RAJONAL .....</b>	<b>39</b>
Ela GOLEMI	
<b>KENAQESIA KONSUMATORE DHE MARDHENIA E SAJ ME CILESINE E SHERBIMIT .....</b>	<b>40</b>
Elsa GEGA Mimoza KOTOLLAKU Gjergji SHQAU	
<b>TATIMI MBI VLEREN E SHTUAR - VESHTRIMI NE DISA VENDE.....</b>	<b>41</b>
Elsia GJIKA	
<b>PORTOFOLI I KREDIVE DHE PERFORMANCA E KREDIDHËNJES TË DHËNA NGA SHQIPËRIA.....</b>	<b>42</b>
Encola TEQJA Laura TEQJA	
<b>PËRSE DUHET TË PREFEROJNË TURISTËT DARDHËN .....</b>	<b>43</b>
Donila PIPA Otjela LUBONJA Enika HAJDARI	
<b>LLOGARITARIA MENDORE NJË ANALIZË PRIMARE.....</b>	<b>44</b>
Ermedin ARIFI	
<b>NDIKIMI I SISTEMIT TË MENAXHIMIT TË CILËSISË NË NDËRMARRJET KOSOVARE .....</b>	<b>45</b>
Eshija SHEHABI Samir LLESHI	
<b>TRENDET BASHKËKOHORE TE SISTEMIT INFORMATIV KONTABËL.....</b>	<b>46</b>
Etem ISENI Fekri ISENI	
<b>SPECIFIKAT E FRANSHIZAVE NË REPUBLIKËN E MAQEDONISË.....</b>	<b>47</b>
Fatime MUSLIU	
<b>KONTRATAT PËR TRANSPORTIN E MALLRAVE DHE TË UDHËTARËVE .....</b>	<b>48</b>
Fatmire LUMANI	



<b>MBROJTJA DHE RUAJTJA E MJEDISIT FAKTOR PËR NJË TURIZËM TË QËNDRUESHËM DHE ELITAR.....</b>	<b>49</b>
Frederik CANE Belinda HOXHA Anxhela ANDONI	
<b>NDIKIMI I INVESTIMEVE TË HUAJA NE ZHVILLIMIN EKONOMIK TË REPUBLIKËS SË MAQEDONISË.....</b>	<b>50</b>
Fluturim SALIU Arlinda BALLAZHI	
<b>FAKTORËT QË NDIKOJNË NË REALIZIMIN E STANDARDEVE NË ARSIMIN PARAUNIVERSITAR NË R. E KOSOVËS.....</b>	<b>51</b>
Hajrije KASTRATI	
<b>APLIKIMI I MARKETINGUT NË EKONOMINË E MAQEDONISË KUSHT PËR INTEGRIMIN E SAJ NË UNIONIN EUROPIAN .....</b>	<b>52</b>
Hamit ALIU Nuhi SELA	
<b>SEKTORI INFORMAL EKONOMIK NË MAQEDONI, PENGESË SERIOZE E BASHKËPUNIMEVE RAJONALE DHE RRJEDHAVE GLOBALE.....</b>	<b>53</b>
Harun TAHIRI	
<b>ZGJEDHJA DHE PERCEPTIMI I MARKAVE GLOBALE: RAST STUDIMI I KONSUMATORËVE NË REPUBLIKËN E MAQEDONISË .....</b>	<b>54</b>
Hasim DEARI Bardhyl CEKU Rametulla FERATI	
<b>"MOBINGU DHE MASAT MBROJTËSE SIPAS LEGJISLACIONIT POZITIV TË R.M.-SË" .....</b>	<b>55</b>
Hatibe DEARI-ZEQIRI Faton SHABANI	
<b>NDIKIMI I STRATEGJIVE TE MARKETINGUT NE ZHVILLIMIN E NVM NE PROCESIN E GLOBALIZIMIT .....</b>	<b>56</b>
Isak AJRULI	
<b>HARMONIZIMI I KONTABILITETIT NDËRKOMBËTAR, RRJEDHOJË E TRENDEVE TË GLOBALIZIMIT EKONOMIK.....</b>	<b>57</b>
Jehona MUSLIU Elsana AQIFI Sindise REXHEPI	
<b>IMPLEMENTIMI I STADARTEVE TË BAZEL III NË R.MAQEDONISË PËR STABILITET FINANCIAR.....</b>	<b>58</b>
Jeton SHAQIRI	
<b>MIGRIMI RURAL - URBAN I PUNËS NË QARKUN E ELBASANIT .....</b>	<b>59</b>
Bicoku JONIDA	
<b>"KRIZË FINANCIARE APO KRIZË BURIMESH? LIGJI PENAL MJEDISOR NË FUNKSION TË ZHVILLIMIT TË QËNDRUESHËM" KONFERENCA "BASHKËPUNIMI RAJONAL EKONOMIK NË PROCESIN E GLOBALIZIMIT" .....</b>	<b>60</b>
Jonka CEKA	
<b>PËRDORIMI I GJINISË NË CMIMIN E SIGURIMIT .....</b>	<b>61</b>
Juliana BYLYKBASHI	
<b>KORRUPSIONI.....</b>	<b>62</b>
Kleita CEROVA	
<b>TARIFAT DOGANORE DHE MARVESHJET E TREGETISE SE LIRE.....</b>	<b>63</b>
Ledja KOLLCINAKU	
<b>MODELIMI EKONOMETRIK I NORMËS SË INFLACIONIT, ANALIZA REGRESIVE DHE AUTOREGRESIVE. RAST STUDIMOR, NORMA E INFLACIONIT NË MAQEDONI.....</b>	<b>64</b>
Lindita MUAREMI Esmeralda DOCI Ada METALIU	
<b>KRIZA FINANCIARE GLOBALE DHE NDIKIMI I TYRE NË EKONOMINË E REPUBLIKËS SË MAQEDONISË .....</b>	<b>65</b>
Llokman HEBIBI	



<b>PUKA DHE MONUMENTET E SAJ NATYRORE BURIME TË ZHVILLIMIT TË TURIZMIT.....</b>	<b>66</b>
Luljeta HASANI Fatos HASANI	
<b>EMIGRANTËT E KTHYER DHE NDIKIMI I TYRE NË PROCESIN E GLOBALIZIMIT. STUDIM NGA QARKU I ELBASANIT.....</b>	<b>67</b>
Manjola TAVANXHIU	
<b>MES KONTABILITETIT DHE LEGJSLACIONIT, DYZIMI I BIZNESEVE SHQIPTARE .....</b>	<b>68</b>
Marsida KËNUTI (MORINA)	
<b>MANAXHIMI I LIKUIDITETEVE NË FIRMAT SHQIPTARE .....</b>	<b>69</b>
Marsida ASHIKU (RANXHA)	
<b>PERCAKTUESIT E INVESTIMEVE TE HUAJA DIREKTE NE VENDET E BALLKANIT PERENDIMOR, RASTI I REPUBLIKES SE MAQEDONISE .....</b>	<b>70</b>
Merale FETAHI-VEHAPI	
<b>ASPEKTE TË SJELLJES ORGANIZATIVE TË TË PUNËSUARVE NË NDËRMARRJET HOTELIERE NË REPUBLIKËN E MAQEDONISË .....</b>	<b>71</b>
Mislum ZENDELI	
<b>CILËSIA DHE SIGURIA E USHQIMIT NË MAQEDONI PARAKUSHTE PËR PJESEMARRJE NË TREGUN GLOBAL .....</b>	<b>72</b>
Mitre ARSOVSKI Eshija SHEHABI	
<b>APLIKIMI I METODAVE PËR LLOGARITJEN E PRODHIMIT NË NDËRMARRJET PRODHUESE .....</b>	<b>73</b>
Nafi POLLOZHANI Arben ODA	
<b>MUNDESITE PER REALIZIMIN E INISIATIVAVE TË VOGLA BIZNESORE NË REPUBLIKËN E MAQEDONISË.....</b>	<b>74</b>
Naser RAIMI	
<b>NJE BURIM I RËNDËSISHËM I FINANCIMIT AFATMESËM DHE AFATGJATË, PERDORIMI I TIJ NE EKONOMITE E ZHVILLUARA DHE ATO NE ZHVILLIM (SHQIPERIA) .....</b>	<b>75</b>
Nevila SADIKU	
<b>KORELACIONI MIDIS ZHVLLIMIT EKONOMIK, PUNËSIMIT DHE PAPUNËSISË .....</b>	<b>76</b>
Petrit POLLOZHANI	
<b>NIVELI I PAPUNËSISË NË RAJONIN E POLLOGUT DHE NDIKIMI I TIJ NË ZHVILLIMIN EKONOMIK.....</b>	<b>77</b>
Premton QAMILI	
<b>STRUKTURA E KAPITALIT DHE PERFORMANCA FINANCIARE: EVIDENCA PËR NDËRMARRJET E PËRZGJEDHURA NË RAJONIN E POLLOGUT.....</b>	<b>78</b>
Rametulla FERATI Myslym OSMANI Hasim DEARI	
<b>ROLI I SEKTORIT FINANCIAR NË KËNDVËSHTRIMIN E VARËSISË SË EKONOMISË TE BURIMET NATYRORE.....</b>	<b>79</b>
Rigersa KONOMI	
<b>STRATEGJIA PËR ZHVILLIMIN E BUJQËSISË NË IRJ TË MAQEDONISË: NDËRMJET SUBVENCIONEVE, MBËSHETJES SË BE-SË DHE PRESIONIT NGA LIBERALIZIMI .....</b>	<b>80</b>
Ruzhdi MATOSHI	
<b>MENAXHIMI STRATEGJIK I POLITIKAVE SHETËRORE NË KRIJIMIN E VENDEVE TË REJA TË PUNËS NË REPUBLIKËN E MAQEDONISË .....</b>	<b>81</b>
Sejdi XHEMAILI	
<b>ANALIZA E MARRËDHËNIES NË MES STILIT TË LIDERSHIPIT DHE KARAKTERISTIKAVE DEMOGRAFIKE.....</b>	<b>82</b>
Selvije THAÇI Asim DEARI Aida UZERIR	
<b>GLOBALIZIMI SI PROCES I PASHMANGSHËM DHE NDIKIMI I TIJ NË TË DREJTËN AFARISTE .....</b>	<b>83</b>
Sheherzada MURATI Sulbije MEMETI	
<b>NJË VLERËSIM I CILËSISË SË SHËRBIMEVE LOGJISTIKE TEK KOMPANITË SHQIPTARE ..</b>	<b>84</b>
Shpëtim ÇERRI	



<b>TEMA: IMPAKTI I PROCESIT TE LEGALIZIMIT NE ZHVILLIMIN E TURIZMIT NE SHQIPERI PAS VITEVE 1990 .....</b>	<b>85</b>
Silvana DODE	
<b>INVESTIMET E HUAJA DIREKTE NE SHQIPERI DHE RAJONIN E EVROPES JUGLINDORE-RRITJA EKONOMIKE.....</b>	<b>86</b>
Xhulja MECAJ Valentina SINAJ	
<b>PROBLEMET NË PROCESIN E BASHKËPUNIMIT EKONOMIK RAJONAL .....</b>	<b>87</b>
Skënder LLUKA	
<b>SJELLJA KONSUMATORE DHE GLOBALIZIMI.....</b>	<b>88</b>
Sulbije MEMETI Sheherzada MURATI	
<b>APLIKIMI I STANDARDEVE NDËRKOMBËTARE TË KONTABILITETIT NË MAQEDONI KUSHT PËR INTEGRIM NË EVROPË.....</b>	<b>89</b>
Teuta QERIMI - SADIKU Bukurie IMERI - JUSUFI	
<b>ZHVILLIMI I BASHKËPUNIMIT RAJONAL NË KUADËR TË INTEGRIMIT EVROPIAN, NJË PARAPËRGATITJE MENAXHERIALE DREJT GLOBALIZIMIT .....</b>	<b>90</b>
Teuta NUNAJ	
<b>AVANTAZHET FINANCIARE TË PËRDORIMIT TË KREDISË TREGTARE NGA BIZNESI I VOGËL (RASTI I SHQIPËRISË) .....</b>	<b>91</b>
Uarda HOTI	
<b>NDIKIMI I INVESTIMEVE TË HUAJA NË EKONOMINË E REPUBLIKËS SË MAQEDONISË ..</b>	<b>92</b>
Valbona AJDARI R. FERATI I. AJDARI	
<b>УЛОГАТА НА МЕНАЏМЕНТОТ ПРИ ДОНЕСУВАЊЕТО ОДЛУКИ ЗА ОРГАНИЗАЦИСКИ ПРОМЕНИ .....</b>	<b>93</b>
Александар ПУСОСКИ	
<b>ПРВА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА НА ТЕМА: „РЕГИОНАЛНА ЕКОНОМСКА СОРАБОТКА ВО ПРОЦЕСОТ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА" .....</b>	<b>94</b>
Ана РИСТЕВСКА	
<b>РАЗВОЈОТ НА МАЛИТЕ И СРЕДНИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА И ПРЕТПРИЕМНИШТВОТО ВО ЕУ .....</b>	<b>95</b>
Божидар МИЛЕНКОВСКИ Моника МАРКОВСКА	
<b>ЕФЕКТИ ОД РЕГИОНАЛНАТА ТРГОВСКА РАЗМЕНА ВО РАМКИТЕ НА ЦЕФТА 2006</b>	<b>96</b>
Емилија МИТЕВА-КАЦАРСКИ Костадинка ЧАБУЛЕВА	
<b>КВАЛИТАТИВНИ МЕТОДИ ЗА ИСПИТУВАЊЕ И МЕРЕЊЕ НА СТАВОВИТЕ НА ПОТРОШУВАЧИТЕ ПРИ КУПУВАЊЕ НА ПРОИЗВОДОТ" .....</b>	<b>97</b>
Фани МАТЕСКА	
<b>МЕНАЏМЕНТ СИСТЕМИТЕ ЗА КВАЛИТЕТ КАКО ОСНОВА ЗА КОНТИНУИРАН ОРГАНИЗАЦИСКИ РАЗВОЈ .....</b>	<b>98</b>
Иво КУЗМАНОВ Моника МАРКОВСКА	
<b>BALANCED SCORECARD КАКО КОНЦЕПТ ЗА МЕРЕЊЕ НА ОРГАНИЗАЦИСКИТЕ АКТИВНОСТИ И ОСНОВА ЗА КРЕИРАЊЕ НА ИДНИТЕ СТРАТЕГИСКИ И ОПЕРАТИВНИ ПЛАНОВИ .....</b>	<b>99</b>
Лидија СТЕФАНОВСКА Тони СОКЛЕВСКИ	
<b>СТРАТЕГИСКОТО ПЛАНИРАЊЕ КАКО ИНИЦИЈАТОР НА ОРГАНИЗАЦИСКИ ПРОМЕНИ .....</b>	<b>100</b>
Лидија СТЕФАНОВСКА Менде СОЛУНЧЕВСКИ Стеве СТЕФАНОВСКИ	
<b>ПРЕТПРИЕМАЧКОТО СОВЕТУВАЊЕ - КЛУЧЕН ФАКТОР ЗА ВОСПОСТАВУВАЊЕ И РАЗВОЈ НА МАЛИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА.....</b>	<b>101</b>
Љубиша НИКОЛОВСКИ Вера БОШКОВСКА	
<b>ТОП МЕНАЏЕРОТ НОСИТЕЛ НА УСПЕХОТ ВО КОМПАНИЈАТА .....</b>	<b>102</b>
Марина БАДАРОВСКА МИШЕВСКА	





<b>СТРАТЕГИСКИТЕ АЛИЈАНСИ КАКО ПРЕДИЗВИК ЗА СОВРЕМЕНИТЕ КОМПАНИИ: ТЕОРЕТСКА АНАЛИЗА .....</b>	<b>103</b>
Моника МАРКОВСКА Иво КУЗМАНОВ	
<b>СПОРТСКО МЕНАЏЕРСКИТЕ СТИЛОВИ ЕДЕН ОД ФАКТОРИТЕ ЗА НЕЗАДОВОЛСТВО И ПРЕМИНУВАЊЕ НА РАЗВОЈНИТЕ СПОРТИСТИ ВО ДРУГИ СПОРТСКИ КЛУБОВИ ....</b>	<b>104</b>
Никола ПАНОВСКИ Срџан ПРОКИЌ	
<b>СТРАТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ПРЕТПРИЕМАЧКА ФИРМА.....</b>	<b>105</b>
Николче ЃОРГИЕВ Тони СОКЛЕВСКИ	
<b>ЗНАЧЕЊЕТО НА РЕГИОНАЛНАТА ЕКОНОМСКА СОРАБОТКА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА ЗА ПРИВЛЕКУВАЊЕ НА СТРАНСКИ ДИРЕКТНИ ИНВЕСТИЦИИ.....</b>	<b>106</b>
Nikolina NENOVSKA	
<b>МЕЃУНАРОДНА ПРАВНА ПОМОШ ВО ДАНОЧНИТЕ РАБОТИ ВО УСЛОВИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЈА .....</b>	<b>107</b>
Сејдефа ЏАФЧЕ	
<b>КОНЦЕПЦИСКИ РАЗВОЈ НА МАРКЕТИНГОТ ВО СПОРТСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>108</b>
Срџан ПРОКИЌ Никола ПАНОВСКИ	
<b>ВЛИЈАНИЕТО НА СПОРТСКИОТ И ОПЕРАТИВНИОТ МЕНАЏМЕНТ ВРЗ ОРГАНИЗАЦИСКАТА ИЗВЕДБА .....</b>	<b>109</b>
Срџан ПРОКИЌ Тони СОКЛЕВСКИ	
<b>КОНЦЕПТОТ НА ОПШТЕСТВЕНО ОДГОВОРНИ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>110</b>
Горан МИХАЈЛОВСКИ Виолета СТЕВАНОВСКА Ана СЕКУЛОВСКА	
<b>МЕНАЏМЕНТОТ НА ПРОМЕНИ КАКО ФАКТОР ЗА КОНКУРЕНТНОСТ НА МОДЕРНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>111</b>
1 Џеваир МЕМЕТИ	
<b>ТРАНСФЕРОТ НА ЗНАЕЊЕ ПРЕДУСЛОВ ЗА ПОВИСОКИ ДЕЛОВНИ РЕЗУЛТАТИ ВО СОВРЕМЕНИТЕ БИЗНИС ТРЕНДОВИ .....</b>	<b>112</b>
Билјана БАЈРАКТАРОВА Величка ГЕОРГИЕВА	
<b>РЕВИЗОРИ И РЕВИЗИИ НА ГЛОБАЛНО НИВО .....</b>	<b>113</b>
Благица КОЛЕВА Александар КОСТАДИНОВСКИ	
<b>ВЛОЖУВАЊАТА ВО ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ, ПРЕДУСЛОВ ЗА ОДРЖЛИВ ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ .....</b>	<b>114</b>
Дијана ДАМЈАНОВСКА Гордана ТАСЕВСКА	
<b>ПРОЦЕС НА ДОНЕСУВАЊЕ ОДЛУКИ ВО МЕНАЏМЕНТОТ НА ПРЕТПРИЈАТИЈАТА ....</b>	<b>115</b>
Emanuela ESMEROVA	
<b>ГЛОБАЛИЗАЦИЈАТА И МОБИНГОТ ВО СОВРЕМЕНОТО ОПШТЕСТВО .....</b>	<b>116</b>
Јасна ТЕОФИЛОВСКА	
<b>КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА НА ОПЕРАТИВНИОТ МЕНАЏМЕНТ ВО КОМПАНИИТЕ И СПОРТСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>117</b>
Тони СОКЛЕВСКИ Срџан ПРОКИЌ	
<b>SYSTEM OF WORK EVALUATION AS DETERMINANT OF OPERATIONAL EFFICIENCY ...</b>	<b>118</b>
Aleksandra STOILKOVSKA Violeta MILENKOVSKA Gordana SERAFIMOVIC	
<b>A SIMPLE TEST FOR THE PRESENCE OF SEASONALITY IN TOURISM IN MACEDOINIA .....</b>	<b>120</b>
Biljana PETREVSKA	



<b>IMPERFECT COMPETITION .....</b>	<b>121</b>
Trebicka BRUNELA	
<b>RIGHTS, INTERESTS AND RESPONSIBILITIES OF BUSINESS.....</b>	<b>122</b>
Krume NIKOLOSKI Alexander KOSTADINOVSKI	
<b>INCREASING REGIONAL COMPETITIVENESS OF ALBANIAN TOURISM THROUGH DESTINATION MARKETING .....</b>	<b>123</b>
Rezarta BROKAJ Matilda BROKAJ	
<b>SOCIAL CAPITAL, MIGRATION AND TOURISM: GLOBALIZING ALBANIAN SOCIETY .....</b>	<b>124</b>
Matilda LIKAJ SHAQIRI	
<b>STRENGTHENING GLOBAL ECONOMIC GROWTH THROUGH REGIONAL COOPERATION .....</b>	<b>125</b>
Olivera GJORGIEVA-TRAJKOVSKA Janka DIMITROVA	
<b>THE PROCESS OF GLOBALIZATION AND THE ROLE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT ... 126</b>	
Jelena TAST Sanja NIKOLIC	
<b>POSITIVE AND NEGATIVE EFFECTS OF FINANCIAL GLOBALIZATION ON DEVELOPING AND EMERGING ECONOMIES.....</b>	<b>127</b>
Vesna GEORGIEVA SVRTINOV Krume NIKOLOVSKI Vlatko PACESKOVSKI	
<b>THE IMPACT OF EMPLOYMENTS AND WAGES OF PUBLIC SECTOR ON EMPLOYMENTS AND WAGES OF THE PRIVATE SECTOR .....</b>	<b>128</b>
Agim NDREGJONI	
<b>GOVERNMENTAL DECENTRALIZATION IN THE ALBANIAN LEGAL AND FISCAL DIMENSION. CASE (ELBASAN MUNICIPALITY).....</b>	<b>129</b>
Aida GACE LLOZANA Teuta BALLIU	
<b>"ALBANIA: THE LAND OF DISCOVERY" .....</b>	<b>130</b>
Aida MARKU	
<b>LAKE OF SHKODRA AN ECOSYSTEM WITH CONSIDERABLE POTENTIALS TO SUPPORT THE DEVELOPMENT OF TOURISM.....</b>	<b>131</b>
Albana TEMALI Arjana YLLI Marash RAKAJ	
<b>TOURISM ENTERPRISES IN KORCA REGION AND THEIR FINANCING PROBLEMS .....</b>	<b>132</b>
Alda GASPARI	
<b>"TOURISM AS A STRATEGIC SECTOR FOR REGIONAL ECONOMIC COOPERATION IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION." .....</b>	<b>133</b>
Alket DINO	
<b>THE DEVELOPMENT OF THE ALBANIAN ECONOMY WITHIN THE FREE TRADE AGREEMENT .....</b>	<b>134</b>
Arjeta HALLUNOVI Elidiana BASHI	
<b>THE EFFECTIVENESS OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH IN PRODUCT PURCHASE: CONSUMER PERSPECTIVE .....</b>	<b>135</b>
Armir ZIBA	
<b>NVM-TË ROLI I TYRE NË EKONOMINË KOSOVËS .....</b>	<b>136</b>
Drita KRASNIQI	
<b>THE SPONTANEITY OF INTERNATIONAL MARKET AND THE NEED FOR ENTREPRENEURIAL MARKETING EVIDENCE OF ALBANIAN ENTREPRENEURS IN ITALY .....</b>	<b>137</b>
Elvira FETAHU Besa XHAFFERI	
<b>CENTRAL BANK COMMUNICATION - BANK OF ALBANIA CASE .....</b>	<b>138</b>
Enri HERRI Arjan ABAZI	
<b>THE PROBLEMS OF CONSUMER CREDIT CONTRACT UNDER THE LAW "ON CONSUMER PROTECTION" .....</b>	<b>139</b>



Ersida TELITI	
<b>STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN ALBANIA, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT.....</b>	<b>140</b>
Ilda KADRIMI	
Alban XHELILI	
<b>THE CHALLENGE OF THE MONETARY AND EXCHANGE RATE POLICY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA .....</b>	<b>141</b>
Jeta ALLA Kadishe	
LIMANI	
<b>JOB SATISFACTION AND OCCUPATIONAL STRESSORS IN PUBLIC ADMINISTRATION ...</b>	<b>142</b>
Jozef BUSHATI	
Edit LEZHA	
Mirsada ABDURRAHMANI	
<b>INTERNATIONAL CONFERENCE ON "REGIONAL ECONOMIC COOPERATION IN THE PROCESS OF GLOBALISATION" THEME: THE EFFECTS OF GLOBAL CRISIS ON MACEDONIAN STOCK EXCHANGE .....</b>	<b>143</b>
Kajdafa ADEMI	
<b>PERCEPTIONS TOWARDS MICROFINANCE IN ALBANIA .....</b>	<b>144</b>
Forcim KOLA	
Arjan ABAZI	
<b>REGIONAL ECONOMIC COOPERATION IN THE PROCESS OF GLOBALIZATION STATE UNIVERSITY OF TETOVA MODELING TRADE: THE CASE OF ALBANIA .....</b>	<b>145</b>
Llambi PRENDI	
Besa XHAFFERI	
<b>FDI DINAMICS IN ALBANIA AND THE OPPORTUNITIES TO INCREASE THEM .....</b>	<b>146</b>
Luan SHAHOLLARI	
Robert ÇELO Esmeralda	
BICI	
<b>THE IMPACT OF TOURISM ON ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA .....</b>	<b>147</b>
Raman ISMAILI	
Luljeta SADIKU	
<b>ASYMMETRY IN PRIORITY PERCEPTION FORM LOCAL COMMUNITY TO PA - BUDGETING THROUGH CITIZEN PARTICIPATION (MUNICIPALITY OF ELBASAN).....</b>	<b>148</b>
Merita BEJTJA Ilir	
BEJTJA	
<b>THE IMPORTANT ROLE OF MARKETING MIX AT THE SEA PORTS. PORT PRICING AS AN IMPORTANT ELEMENT.....</b>	<b>149</b>
Merita MURATI	
<b>COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CURRENT TAX SYSTEM WITH THE OLD TAX SYSTEM IN ALBANIA .....</b>	<b>150</b>
Mikel ALLA	
<b>WHAT DOES TRIPS (TRADE RELATED ASPECTS OF IPRS) MEAN FOR THE GLOBAL ECONOMY?.....</b>	<b>151</b>
Mirësi ÇELA	
<b>DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEM OF ACCOUNTING AND INFORMATION TECHNOLOGY AS IMPERATIVE UNIT IN LARGE AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE MUNICIPALITY OF KUMANOVO.....</b>	<b>152</b>
Mumin BISLIMI	
Etem ISENI	
<b>IMPACT OF EMPLOYMENT'S EMPOWERMENT OVER THE ORGANIZATIONAL INTEGRATED MARKETING AND CUSTOMER'S LOYALTY .....</b>	<b>153</b>
Nehat RAMADANI	
<b>COMPANIES AND HOW DO THEY HANDLE CUSTOMER COMPLAINS - ALBANIA CASE</b>	<b>154</b>
Olta NEXHIPI	
Evis NIKOLLI	
<b>THE IMPACT OF EXPORT INSURANCE IN INCREASING THE PARTICIPATION OF MACEDONIAN ENTERPRISES IN INTERNATIONAL MARKETS .....</b>	<b>155</b>
Qenan IDRIZI	



<b>HUMAN RIGHTS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM .....</b>	<b>156</b>
Rigels XHEMOLLARI	
<b>THE TOURISM IN OHRID AS A KEY BENEFIT FOR CULTURAL AND HISTORICAL ASPECTS</b>	
<b>.....</b>	<b>157</b>
Sali ZHAKU Fauzi	
SKENDERI Raman	
ISMAILI	
Bashkim Idrizi	



## **МЕНАЏМЕНТ СИСТЕМИТЕ ЗА КВАЛИТЕТ КАКО ОСНОВА ЗА КОНТИНУИРАН ОРГАНИЗАЦИСКИ РАЗВОЈ**

Доц. д-р. **Иво КУЗМАНОВ**

Универзитет „Св. Климент Охридски“, Технички факултет- Битола

[ivo\\_kuzmanov@yahoo.com](mailto:ivo_kuzmanov@yahoo.com)

Доц. д-р. **Моника МАРКОВСКА**

Универзитет „Св. Климент Охридски“, Факултет за администрација и менаџмент на

информациони системи- Битола [monikamarkovska34@gmail.com](mailto:monikamarkovska34@gmail.com)

### **Апстракт**

Менаџмент системите за квалитет или QMS системите претставуваат основа за организациски развој, независно од организациската структура, хиерархија, големина, кадровска екипираност и финансиска состојба. Имајќи го во предвид основниот циклус на континуирано усовршување на деловните процеси, базиран врз барањата на купувачите, кој во основа е и суштината на самиот систем, непобитен е фактот дека овие системи, пред се ISO 9001 стандардот, мора да бидат дел од организациите. Сепак со оглед на фактот дека истите бараат одредена инвестиција при имплементација, сертификација и при одржување, системите се сосема малку застапени во Македонски организации, пред се во онаа категорија на мали и средни претпријатија.

Целта на овој труд е да се прикаже дел од спроведено истражување во поглед на степенот на имплементација на овој вид на системи во Македонски услови, како и врз неколку клучни индикатори кои се фактори за успешна и ефективна имплементација на самите системи.

**Клучни зборови:** QMS, менаџмент системи за квалитет, квалитет, ISO 9001.