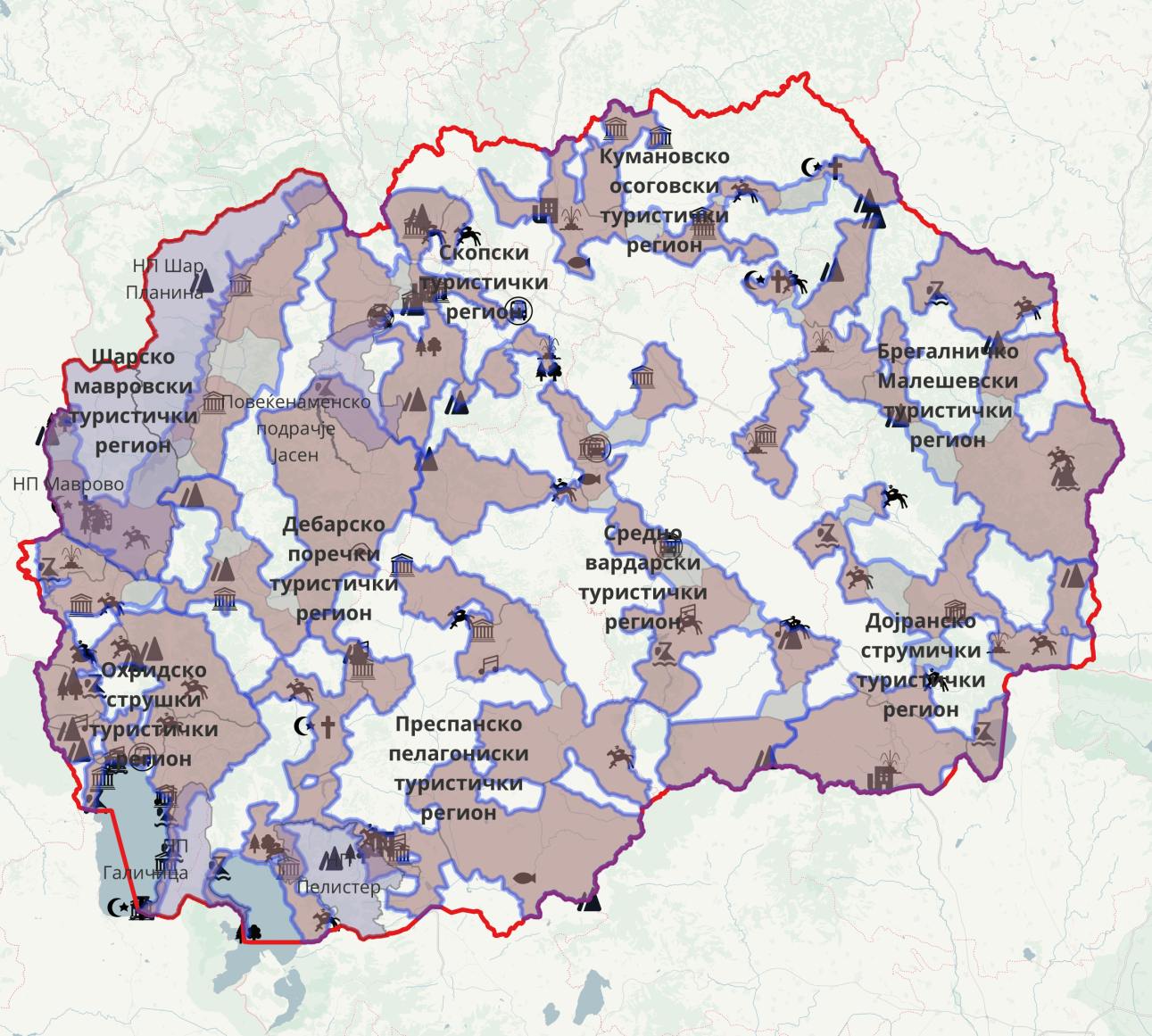
**АГЕНЦИЈА ЗА ПЛАНИРАЊЕ НА ПРОСТОРОТ**



***ДЕЛ 2: Секторска студија ТУРИЗАМ за Просторниот план на Република Северна Македонија (2021-2040)***

технички број

01854/2023

**Просторен план на Република Северна Македонија**

*Секторска студија ТУРИЗАМ за Просторниот план на Република Северна Македонија (2021-2040)*

- предлог -

|  |  |
| --- | --- |
| **тех.бр.** | 01854/2023 |
|  |  |
| **АВТОРСКИ ТИМ:** | **24 ИНГ дооел Битола**  сообраќајни студии, консултантски услуги,  проектирање, ревизија, надзор и изведба  д-р Сашо Коруновски  д-р Науме Мариноски  д-р Цветко Андреески  д-р Михаел Ристески  д-р Оливера Петровска |
|  |  |
| **ДИРЕКТОР:** | м-р Андријана Андреева, дипл.инж.арх. |
|  |  |
| СКОПЈЕ, 2023 | |

**КРАТЕНКИ**

**Н**

НБРСМ – Народна банка на Република Северна Македонија

НВО - Невладини организации

НИ - Научни институции

НП – Национален парк

**О**

ОЕЦД - Организација за економска соработка и развој

ОН – Обединети Нации

ОТП - Основна туристичка потреба

**П**

ПЕПР – Пелагониски плански регион

ПОПР – Полошки плански регион

ППРСМ - Просторен план на Република Северна Македонија

ПР – Пол за развој

**Р**

РСМ – Република Северна Македонија

**С**

СБ – Светска банка

СИПР – Североисточен плански регион

СКПР – Скопски плански регион

СТО – Светска туристичка организација

**Т**

ТСС – Туристичка сателитска сметка

**У**

UNWTO – Светска туристичка организација на Обединетите нации

UNDP - Програма за развој на Обединетите нации

УНЕСКО - Организацијата на Обединетите нации за образование, наука и култура

УСД – Американски долари

УХМР - Управа за хидрометеоролошки работи

**Ц**

ЦРПР - Центри за развој на плански региони

ЦУК - Центар за управување со кризи

**А**

АВРСМ - Агенција за вработување на Република Северна Македонија

АДС - Активни деловни субјекти

АП - Атрактивност на просторот

АПП - Агенција за планирање на просторот

АППТРСМ - Агенција за поддршка и

промоција на туризмот во Република Северна Македонија

АЦВ - Агенција за цивилно воздухопловство

**Б**

БДП - Бруто домашен производ

БРР - Биро за регионален развој

**В**

ВАПР – Вардарски плански регион

ВП - Времетраење на престојот

**Д**

Д.Е. – деловни единици

ДЗИС - Дирекција за заштита и спасување

ДЗС - Државен завод за статистика

ДМО – Организација за управување со дестинација

ДУП - Детален урбанистички план

**Е**

ЕЛС - Единици на локална самоуправа

ЕУ - Европска Унија

ЕУРОСТАТ - Статистички завод на

Европска Унија

**И**

ИКТ – Информациски и

комуникациски технологии

ИСРСМ - Институт за стандардизација

на Република Северна Македонија

ИСПР – Источен плански регион

**Ј**

ЈЗПР – Југозападен плански регион

ЈИПР – Југоисточен плански регион

ЈПУЗПП – Јавно претпријатие за управување

со повеќенаменско подрачје

**М**

МВР - Министерство за внатрешни работи

МЕ - Министерство за економија

МЖ - Македонски железници

МЖСПП - Министерство за животна средина и просторно планирање

МЗ - Министерство за здравство

МИОА - Министерство за информатичко општество и администрација

МК - Министерство за култура

МЛС - Министерство за локална самоуправа

МНР – Министерство за надворешни работи

МТВ - Министерство за транспорт и врски

МФ - Министерство за финансии

МФО - Меѓународни фондови

**СОДРЖИНА**

[**КРАТЕНКИ** 2](#_Toc164242492)

[ВОВЕД 5](#_Toc164242493)

[1. СОСТОЈБА 6](#_Toc164242494)

[1.1 Туристичко-географска положба и поврзаност 6](#_Toc164242495)

[1.1.1 Територија и просторни вредности на положбата 7](#_Toc164242496)

[1.1.2 Поврзаност и отвореност 8](#_Toc164242497)

[1.2 Потенцијали за развој на туризмот 11](#_Toc164242498)

[1.2.1 Природно-географски потенцијали 11](#_Toc164242499)

[1.2.2 Антропогени потенцијали (етнографски, културно наследство, нематеријални вредности) 25](#_Toc164242500)

[1.2.3 Карактеристики на досегашниот развој на туризмот (туристички региони, зони и локалитети) 43](#_Toc164242501)

[1.3 Угостителство 85](#_Toc164242502)

[2. ОСВРТ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА АКТУЕЛНИОТ ПРОСТОРЕН ПЛАН (2004 – 2020) 87](#_Toc164242503)

[2.1 Анализа на планските предвидувања и очекуваните резултати 89](#_Toc164242504)

[2.2 Анализа на проекција на планиран туристички промет и негова просторна дистрибуција 89](#_Toc164242505)

[2.3 Анализа на планиран девизен прилив 97](#_Toc164242506)

[2.4 Анализа на проекцијата на вкупната туристичка потрошувачка 98](#_Toc164242507)

[3. ПОГОДНОСТИ, ОГРАНИЧУВАЊА И ПЕРСПЕКТИВИ (SWOT/TOWS АНАЛИЗИ) 100](#_Toc164242508)

[3.1 SWOT - анализа 100](#_Toc164242509)

[3.2 TOWS – анализа 102](#_Toc164242510)

[4. ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ 116](#_Toc164242511)

[5. ИМПАКТИ НА ГЛОБАЛНИТЕ ТРЕНДОВИ (ГЕОПОЛИТИЧКИ ПРОЦЕСИ, ЕКОНОМСКА КРИЗА, ЕПИДЕМИЈА, КЛИМАТСКИ ПРОМЕНИ) 118](#_Toc164242512)

[6. РАЗВОЈНА СТРАТЕГИЈА (ПРОЕКЦИЈА ДО 2040 ГОДИНА) 121](#_Toc164242513)

[6.1 Организација на туристичките просторни единици 121](#_Toc164242514)

[6.1.1 Туристички региони 122](#_Toc164242515)

[6.1.2 Туристички зони 124](#_Toc164242516)

[6.1.3 Туристички локалитети 129](#_Toc164242517)

[6.2 Проекција на туристичкиот промет (рецептивни и емитивни сфери) 148](#_Toc164242518)

[6.3 Туристичко сместување 157](#_Toc164242519)

[6.4 Вклучување на нематеријалните вредности во туристичката понуда 158](#_Toc164242520)

[6.5 Угостителство 164](#_Toc164242521)

[7. ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА 167](#_Toc164242522)

[7.1 Одредби за спроведување на планските решенија 167](#_Toc164242523)

[7.2 Етапи на реализација и план на акции 167](#_Toc164242524)

[7.3 Индикатори за следење на планските решенија 172](#_Toc164242525)

[8. ПРЕПОРАКИ, ПРИНЦИПИ И ТРЕНДОВИ ОД МЕЃУНАРОДНАТА ПРАКТИКА 178](#_Toc164242526)

[9. ЗАКЛУЧОК 180](#_Toc164242527)

[ЛИСТА НА ТАБЕЛИ 182](#_Toc164242528)

[ЛИСТА НА ГРАФИКОНИ 183](#_Toc164242529)

[ЛИСТА НА КАРТОГРАФСКИ ПРИКАЗИ 183](#_Toc164242530)

[10. ЛИТЕРАТУРА 184](#_Toc164242531)

[Сајтографија 188](#_Toc164242532)

[11. КАРТОГРАФСКИ ПРИКАЗИ 190](#_Toc164242533)

**ВОВЕД**

Секторската студија Туризам за Просторниот план на Република Северна Македонија (2021-2040), Дел 2 е изработена согласно тендерската документација за јавна набавка на услуги за изработка на студии со технички број 01854/2023. Просторниот план претставува стратешки документ од највисока категорија која има долгорочно значење и од кој ќе произлезат останати национални, регионални и локални развојни документи (просторни планови, стратегии и програми).

Потребно е туризмот во Република Северна Македонија да заземе подоминантна улога во вкупниот економски и социо - културен развој на државата. Тој треба да биде во согласност со современите тенденции на туризмот кој ќе се темели на одржливост, висок квалитет и алтернативна понуда која ќе ги земе во предвид компаративните предности на туристичките просторни целини со што ќе се зајакне конкурентноста на државата при настапот на туристичките пазари. Поради тоа е потребно да се развијат диференцирани селективни туристички видови според расположливите вредности во туристичките простори од различен степен. Притоа, иновативните и креативните решенија треба да имаат централна улога. Освен диверзификација на туристичката понуда е потребно да се унапредат и системите за управување со туристичкиот развој. Тие од своја страна треба да обезбедат порамномерен регионален туристички развој. Поради бројните ризици и закани со кои современиот туризам се соочува потребно е да се креираат и системи за брзо и ефикасно одговарање на таквите негативни влијанија. Современиот развој на туризмот имплицира и промена на туристичката побарувачка која станува сè пософистицирана во барањата на туристите, како во квантитативна, така и во квалитативна смисла. За привлекување на диверзифицирана, сегментирана туристичка клиентела треба да се унапредат и начините и пристапите за маркетиншки активности и промоција. Дигитализацијата ќе стане се подоминантна во сите сфери на туристичкиот процес. Поради тоа треба да се создадат услови за успешна имплементација на информациски и комуникациски технологии кои треба да се во функција на поефикасно и поефективно оперирање на сите чинители во туризмот кои синхронизирано треба да делуваат. Тоа имплицира и подигнување на нивото на знаења и компетенции на човечките ресурси во туризмот што претставува креирање високостручни и професионални туристички кадри.

Етичките и моралните социо - културни императиви, како и локалните и регионалните специфичности треба да бидат неизоставен дел во рамките на креирањето на иновативни решенија. Со тоа, долгорочните перспективи на туристичкиот развој во нашата држава ќе се усогласат со утврдените вредности на Европската Унија.

Секторската студија Туризам за Просторниот план на Република Северна Македонија (2021-2040) опфаќа неколку утврдени тематски целини: Анализа на состојбата; Осврт на реализацијата на актуелниот Просторен план; Цели и приоритети; Импакти на глобалните трендови; Развојна стратегија, односно проекција до 2040 година; Имплементација, Препораки, принципи и трендови од меѓународната практика, Заклучоци и детални картографски прикази.

**9. ЗАКЛУЧОК**

Секторската студија: Туризам за Просторниот план на Република Северна Македонија (2021-2040) има основна цел да даде проекција на просторните основи на туристичкиот развој на ниво на држава. Со Секторската студија се анализираат бројните атрактивно - мотивациски потенцијали со нивните просторни карактеристики во корелација со внатрешните и надворешните фактори кои влијаат врз туристичкиот развој. Ваквата анализа е во функција на оптимално поврзување и комбинирање на различните елементи кои ја градат РСМ како туристичка дестинација која траба да функционира во пошироки просторни рамки. Секторската студија треба да го интензивира туристичкиот развој на државата, а преку тоа и да динамизира и целокупниот општествен и економски развој кој треба да се темели на принципите на одржливост и оптимална просторна организација.

Во изработката на Секторската студија за туризам следена е подготвената методолошка рамка содржана во двата документи подготвени од Агенцијата за планирање на просторот на РСМ и тоа: Методологија за изработка на просторни планови (Скопје, 2020) и Програмска задача за изработка на просторен план на Република Северна Македонија 2021-2040 (Скопје, 2022). Овој стратешки документ покрај апликативната димензија има и теоретска и научна релевантност поради тоа што се користени современи истражувачки пристапи за планирање и развој на туристичките просторни целини.

На почетокот се анализира тековната состојба како почетна платформа во која се согледуваат состојбите и вредностите со кои државата располага во туристичко развојна смисла. Извршената валоризација на потенцијалите за развој на туризмот (природно - географските, антропогените) дава нова слика за можностите за развој во контекст на нивните вредности. Во квантитативните анализи на карактеристиките на досегашниот развој на туризмот се презентираат сите клучни аспекти на развојот на ниво на просторни целини (национално и регионално).

Освртот на реализацијата на актуелниот Просторен план (2004-2020) е направено во корелација со тековната состојба констатирана во претходната глава со што точно можеше да се определи степенот на неговата реализација во различните сегменти на планирањето на просторот. Акцентот беше даден на компарирање на туристичкиот развој на просторните целини од трите нивоа и тоа на ниво на држава, региони и општинско ниво, со сите варијации што во текот на реализација настанале (промена на регионалните и општинските граници).

Компарацијата на првите две глави, состојбата и реализацијата на претходните плански определби, ги дава погодностите кои сега се во просторот за развој на туризмот но и ограничувањата кои стојат на патот кон реализацијата на пообемни развојни процеси. Нивната комбинација ги даде перспективите за развој и тоа преку комбиниран пристап на два методи. SWOT анализата, како ситуациона тековна анализа ја проектира општата слика за туризмот на ниво на држава. Втората анализа која шесто се нарекува TOWS (Threats, Opportunities, Weaknesses, Strengths) е вкрстена анализа, со што се добиваат интервенциите што можат да се направат за да се минимизираат слабостите и заканите со помош на силните страни и можностите. Со групирање на неопходните интервенции се дојде до дефинирање на општата цел и приоритет за развој на туризмот во предметниот период.

Во делот посветен на идните стратешки насоки, општата цел се разградува во седум посебни цели кои се однесуваат на клучните аспекти на развојните насоки каде треба да се движи туризмот во РСМ. Тие се дефинирани според SMART принципите и се основата од каде треба да се воспостави клучната корелација на туристичкиот и просторниот развој. Елаборацијата на импактите на глобалните трендови како геополитички процеси и кризи е важен коректор на планските решенија.

Делот за развојната стратегија (проекција до 2040), е клучен сегмент на Секторската студија за туризам. Преку предлогот за организација на туристичките просторни единици се разработува функционалната организација на различните нивоа и тоа, макро (региони) - мезо (зони) - микро (локалитети). Со примена на нова методологија определени се туристичките локалитети како основни единици на туристичкиот развој на државата.

Проекцијата на другите елементи (туристички промет, сместување, угостителство) ги дава квантитативните елементи на развојот. Тие треба да се сублимираат на реализацијата на развојните политики преточени во целите на планот.

Во секое планирање делот на решенија за имплементација треба да ги содржи апликативните аспекти на планирањето. Одредбите за спроведување на планските решенија всушност ја даваат општата рамка во која треба да се движи логиката на сите интервенции во просторот, додека планот за акции детално ги дефинира потребните активности неопходни за реализација на претходно утврдените цели. Дефинираните индикатори дадени за секоја цел треба квантитативно да дадат индиции за степенот на реализација на секоја стратегија поодделно.

Треба да се заклучи дека препораките, принципите и трендовите од меѓународната практика даваат насока каде и како треба да се движиме во остварувањето на посакуваниот развој не само на национално ниво, туку и на ниво на региони и локалитети. Целиот документ се темели на воспоставување на систем на урамнотежен и долготраен одржлив туристички развој на Република Северна Македонија како значајна туристичка дестинација препознатлива во меѓународни рамки.

**ЛИСТА НА ТАБЕЛИ**

[Табела 1 Средномесечни и годишни температури на воздухот во С° во периодот 1991 до 2020 година во Република Северна Македонија 17](#_Toc163869467)

[Табела 2 Просечна месечна и годишна количина на врнежи во mm (l/m2) во периодот 1991 до 2020 година во Република Северна Македонија 18](#_Toc163869468)

[Табела 3 Месечна и годишна сума на осонченост изразена во часови во периодот 1991 до 2020 година во Република Северна Македонија 19](#_Toc163869469)

[Табела 4 Средномесечна и годишна релативна влажност на воздухот во % во периодот 1991 до 2020 година во Република Северна Македонија 19](#_Toc163869470)

[Табела 5 Број на домашни, странски и вкупен број на туристи во Вардарскиот плански регион и РСМ 44](#_Toc163869471)

[Табела 6 Број на домашни, странски и вкупен број на туристи во Источниот плански регион и РСМ 45](#_Toc163869472)

[Табела 7 Број на домашни, странски и вкупен број на туристи во Југозападниот плански регион и РСМ 46](#_Toc163869473)

[Табела 8 Број на домашни, странски и вкупен број на туристи во Југоисточниот плански регион и РСМ 47](#_Toc163869474)

[Табела 9 Број на домашни, странски и вкупен број на туристи во Пелагониски плански регион и РСМ 47](#_Toc163869475)

[Табела 10 Број на домашни, странски и вкупен број на туристи во Полошкиот плански регион и РСМ 48](#_Toc163869476)

[Табела 11 Број на домашни, странски и вкупен број на туристи во Североисточниот плански регион и РСМ 49](#_Toc163869477)

[Табела 12 Број на домашни, странски и вкупен број на туристи во Скопскиот плански регион и РСМ 50](#_Toc163869478)

[Табела 13 Ноќевања на домашни и странски туристи – Вардарски плански регион\* 51](#_Toc163869479)

[Табела 14 Ноќевања на домашни и странски туристи – Источен плански регион 52](#_Toc163869480)

[Табела 15 Ноќевања на домашни и странски туристи – Југозападен плански регион 53](#_Toc163869481)

[Табела 16 Ноќевања на домашни и странски туристи – Југоисточен плански регион 55](#_Toc163869482)

[Табела 17 Ноќевања на домашни и странски туристи – Пелагониски плански регион 56](#_Toc163869483)

[Табела 18 Ноќевања на домашни и странски туристи – Полошки плански регион 57](#_Toc163869484)

[Табела 19 Ноќевања на домашни и странски туристи – Североисточен плански регион 58](#_Toc163869485)

[Табела 20 Ноќевања на домашни и странски туристи – Скопски плански регион 59](#_Toc163869486)

[Табела 21 Ноќевања на домашни и странски туристи по региони, 2012-2022 61](#_Toc163869487)

[Табела 22 Број на туристи според видот на туризам во периодот 2012-2022 63](#_Toc163869488)

[Табела 23 Број на туристи по земја на припадност 2012-2022 67](#_Toc163869489)

[Табела 24 Број на ноќевања по земја на припадност 2012-2022 69](#_Toc163869490)

[Табела 25 Распределба на ноќевања од најважните десет емитивни зони по плански региони за 2022 г. 71](#_Toc163869491)

[Табела 26 Капацитети за сместување – соби и легла, по региони, по години 75](#_Toc163869492)

[Табела 27 Пополнетост на капацитети по плански региони 76](#_Toc163869493)

[Табела 28 Број на легла по видови објекти за сместување, по години\* 77](#_Toc163869494)

[Табела 29 Критериумска основа на видовите туризам 81](#_Toc163869495)

[Табела 30 Основни вредносни критериуми за определување на туристичките видови 82](#_Toc163869496)

[Табела 31 Компоненти на БДП по сектори и оддели на НКД Рев.2, по години, бруто вредности (во мил. денари) 83](#_Toc163869497)

[Табела 32 Број на деловни единици (Д.Е.) и седишта во угостителството во периодот 2012-2021 г.\* 85](#_Toc163869498)

[Табела 33 Промет во угостителството во периодот 2012-2021 ГОД. во илјади денари 86](#_Toc163869499)

[Табела 34 Преглед на предвидување на бројот на легла во Р.С. Македонија во 2020 година според предвидувањето од Студијата и реален број на легла во 2020 година 89](#_Toc163869500)

[Табела 35 Предвиден број на туристи и реални вредности по туристички региони во 2020 година 90](#_Toc163869501)

[Табела 36 Туристички региони/подрачја кои се анализирани во 1998 година во студијата „Развој на туризмот и организација на туристичките простори“ 91](#_Toc163869502)

[Табела 37 Предвиден број на туристи и реални вредности по туристички региони во 2019 година 92](#_Toc163869503)

[Табела 38 Податоци за годишен просек на туристи 1981-1995 и број на туристи во 2019 година 93](#_Toc163869504)

[Табела 39 Предвиден број на ноќевања и реални вредности по туристички региони во 2019 година 94](#_Toc163869505)

[Табела 40 Годишен просек на ноќевања 1981-1995 и реални вредности по туристички региони во 2019 година \* 96](#_Toc163869506)

[Табела 41 Планирани приходи од туризмот во 2020 година и реалните приходи во 2019 година 97](#_Toc163869507)

[Табела 42 Пресметка на вкупните ефекти од туризмот во 2020 година, предвидени и реални вредности 99](#_Toc163869508)

[Табела 43 Организација на туристичките просторни единици– туристички региони– туристички зони– туристички локалитети со приоритетни сместувачки капацитети во Република Северна Македонија 133](#_Toc163869509)

[Табела 44 Состојба на број на туристи во 2019 година и предвидување за 2040 година 149](#_Toc163869510)

[Табела 45 Состојба на број на ноќевања во 2019 година и предвидување за 2040 година 152](#_Toc163869511)

[Табела 46 Приходи од туризмот во 2019 година и предвидување за 2040 година. 155](#_Toc163869512)

[Табела 47 Тековни сместувачки капацитети во туризмот за 2019 година и проекција за 2040 година 157](#_Toc163869513)

[Табела 48 Настани по месеци и вкупно 162](#_Toc163869514)

[Табела 49 Број на деловни единици и седишта во угостителството за 2019 година и предвидување за 2040 година 164](#_Toc163869515)

[Табела 50 Приходи од угостителство во 2019 година и предвидување во 2040 година во илјади денари 165](#_Toc163869516)

[Табела 51 Етапи на реализација и план на акции 168](#_Toc163869517)

[Табела 52 Опис на индикаторите за следење 173](#_Toc163869518)

**ЛИСТА НА ГРАФИКОНИ**

[Графикон 1 Распределба на ноќевања по плански региони според просечна вредност 2012-2022 година 62](#_Toc163869534)

[Графикон 2 Распределба на ноќевања за домашни и странски туристи по плански региони според просечна вредност 2012-2022 година 62](#_Toc163869535)

[Графикон 3 Распределба на домашни туристи според места на посетеност 64](#_Toc163869536)

[Графикон 4 Распределба на странски туристи според места на посетеност 64](#_Toc163869537)

[Графикон 5 Вкупен број на туристи на национално ниво во 2022 г. 65](#_Toc163869538)

[Графикон 6 Преглед по месеци на бројот на пристигнати домашни и странски туристи во 2022 г. 65](#_Toc163869539)

[Графикон 7 Преглед по месеци на бројот на пристигнати туристи по региони во 2022 г. 66](#_Toc163869540)

[Графикон 8 Преглед по месеци на бројот на пристигнати туристи по региони во 2022 г. 66](#_Toc163869541)

[Графикон 9 Преглед по месеци на бројот на пристигнати туристи по региони во 2022 г. 67](#_Toc163869542)

[Графикон 10 Реални и апроксимирани вредности на пристигнати - странски туристи - ЈЗПР 152](#_Toc163869543)

**ЛИСТА НА КАРТОГРАФСКИ ПРИКАЗИ**

[Карта 1 Туристички региони според нивното значење (национално и меѓународно) 190](#_Toc168924633)

[Карта 2 Туристички зони со видови туризам 191](#_Toc168924634)

[Карта 3 Туристички локалитети според значење (комплексни, основни, коплементарни) со полови на развој 192](#_Toc168924635)

[Карта 4 Скопски туристички регион 193](#_Toc168924636)

[Карта 5 Кумановско – осоговски туристички регион 194](#_Toc168924637)

[Карта 6 Брегалнико – малешевски туристички регион 195](#_Toc168924638)

[Карта 7 Дојранско – струмички туристички регион 196](#_Toc168924639)

[Карта 8 Средно - вардарски туристички регион 197](#_Toc168924640)

[Карта 9 Преспанско – пелагониски туристички регион 198](#_Toc168924641)

[Карта 10 Охридско – струшки туристички регион 199](#_Toc168924642)

[Карта 11 Дебарско – поречки туристички регион 200](#_Toc168924643)

[Карта 12 Шарско – мавровски туристички регион 201](#_Toc168924644)

**10. ЛИТЕРАТУРА**

* Andreeski C. (2017). Study on the Provision of data in the field of tourism and preparation of a model for projection of future indicators, Ministry of Economy of the Republic of N. Macedonia, Faculty of Tourism and Hospitality – Ohrid.
* EUROPARC Federation (2012). Practical, profitable, protected: A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas – Manual, Microdot Ltd., Latvia
* Fournier J., Marinoski N., Korunovski S., Miladinoski S., Risteski M., Crnjanski D., Efremova A. (2011). Technical Assistance for Revision and Implementation of the National Strategy for Tourism Development in the Republic of Macedonia 2009-2013 - BERIS Project. Ministry of Economy of the Republic of Macedonia, Skopje.
* Jankuloski B., Risteski M., Marinoski N., Cavdaroska N., Geshoski V. (2016). Innovative Solutions for Improved Access to Services at Local Level: Creating a Network for Inclusive Development of the South-West Planning Region of the Republic of Macedonia, Register of Potentials for Rural Tourism Development of the South-West Planning Region, PREDA-Plus, UNDP, Center for Development of South-West Planning Region.
* Korunovski S. (2011). Cultural Heritage, Faculty of Tourism and Hospitality – Ohrid.
* Korunovski S., Marinoski N. (2012). Cultural Tourism in Ohrid as a Selective form of Tourism Development, PROCEDIA - Social and Behavioral Sciences, Published by Elsevier Ltd, Vol. 44, pp. 19-31.
* Korunovski S., Marinoski N., Andreeski C., Nestoroska I., Risteski M. (2019). Sub-strategy for development of cultural tourism in the Republic of N. Macedonia, Ministry of Economy of the Republic of N. Macedonia.
* Korunovski S., Marinoski N., Vasilevska A., Andreeski C., Nikolovski Z., Risteski M. (2013). Preparation, presentation and dissemination of a strategy for sustainable tourism development and creating a Center for Education and Networking in Tourism - CENET, Global Project Consulting – Skopje.
* Korunovski S., Risteski M. (2023). The City of Ohrid as a UNESCO World Cultural Heritage Site: Challenges and Solutions for Cultural Tourism Development In *Cities' Vocabularies and the Sustainable Development of the Silkroads* - Kostopoulou, S., Herrera-Franco, G., Wood, J., Al-Kodmany, K. (eds). Advances in Science Technology & Innovation (1). ISBN: 978-3-031-31026-3, pp. 347-361, Springer Cham.
* Marinoski N., Risteski M. (2019). Tourism Potentials of the Southwest Planning Region, ISCTBL 2019 - Conference Proceedings, Shtip, pp. 289-296.
* Marinoski N., Angelevska – Najdevska K. (2012). Alternative forms as a development base of tourism, International conference, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Corfu, Greece.
* Marinoski N., Korunovski S. (2008). Macedonia: Land of Tourism*,* INA Commerce, Skopje.
* Marinoski N., Korunovski S. (2012). Tourism in Macedonia in Changing Environment, PROCEDIA - Social and Behavioral Sciences, Published by Elsevier Ltd, Vol. 44, pp. 19-31.
* Marinoski N., Korunovski S., Andreevski C., Angelevska-Najdeska K., Risteski M. (2013). Study of Tourism Potentials of the Southwest Planning Region, Center for development of the Southwest Planning Region, Ohrid.
* Marinoski N., Korunovski S., Nestoroska I. (2012). *Problems and perspectives for rural tourism development in the Republic of Macedonia*, International conference: Tourism in rural areas – situation, issues, perspectives – University of St. Petersburg of Hospitality services and Economics, St. Petersburg.
* Marinoski N., Nestoroska I., Andreeski C., Risteski M., Naumov K. (2017). Register of Potentials for Rural Tourism Development of the Skopje Planning Region. Global Project Consulting - Skopje, UNDP, Center for Development of the Skopje Planning Region.
* Marinoski N., Nestoroska I., Andreeski C., Risteski M., Naumov K. (2017). Register of Potentials for Rural Tourism Development of the Pelagonija Planning Region, Global Project Consulting - Skopje, UNDP, Center for Development of the Pelagonija Planning Region.
* Marinoski N., Nestoroska I., Andreeski C., Risteski M., Risteski N. (2016). Register of Potentials for Rural Tourism Development of the Vardar Planning Region, Global Project Consulting - Skopje, UNDP, Center for Development of the Vardar Planning Region .
* Marinoski N., Nestoroska I., Andreeski C., Risteski M., Risteski N., (2016). Register of Potentials for Rural Tourism Development of the North-East Planning Region, Global Project Consulting - Skopje, UNDP, Center for Development of the North-East Planning Region.
* Marinoski N., Risteski M. (2010). Program for the Development of the Southwest Planning Region (2010-2015), Center for development of the Southwest Planning Region, Ohrid.
* Marinoski, N. (2001). Tourism Geography of the Republic of Macedonia, Faculty of Tourism and Hospitality – Ohrid.
* Marinoski, N. (2015). Basics of Tourism Theory and Practice, Faculty of Tourism and Hospitality – Ohrid.
* Marinoski, N., Korunovski, S., Risteski, M. (2012). Events in the Republic of Macedonia as a Cultural Content for Cooperation Between the Balkan Nations. CULTURAL ROAD VIA PONTICA – Cultural tourism without boundaries, Sea Resort Duni and Istanbul, pp. 196-199.
* Nestoroska I. (2022). Recent development and future tourism challenges after covid-19 in North Macedonia. Proceedings of Tourism International Scientific Conference - TISC, Vrnjačka Banja, 7(1), pp. 301-314.
* Nestoroska I., Naumov K. (2021). Covid19 consequences on tourism in North Macedonia – a destination perspective for domestic tourism. In *Reviving Tourism, in the Post-pandemic era,* Christou E. & Fotiadis A. (Eds.), 2022, pp. 256-266.
* Rakicevik G., Risteski M. (2017). Analysis of event tourism related to traditions in the Republic of Macedonia, Knowledge - International Journal, No. 16.4, pp. 1797-1811.
* Risteski M., Kocevski J. (2015). Developing Sustainable Tourism in the National Park Galicica, Sustainable Mountain Regions: Make them work - Conference Proceedings, Borovets, pp. 209-216.
* Risteski M., Kocevski J., Arnaudov K. (2012). Spatial planning and sustainable tourism as a basis for developing competitive tourist destinations, PROCEDIA - Social and Behavioral Sciences, Published by Elsevier Ltd, Vol. 44, pp. 19-31.
* Risteski M., Korunovski S., Kocevski J. (2020). Analysis of potentials and attractions for the development of cultural tourism in the South-west planning region of the Republic of N. Macedonia. Published in HORIZONS – International Scientific Journal, 26, pp. 7-17.
* Risteski M., Risteski N. (2016). Determining Quality of Tourism Events, Journal for Theory and Practice of Hotel Industry “Hotel Link” 27-28, pp. 1-9.
* Risteski, M. (2020). Contemporary methods and approaches for tourist valorization, HORIZONS – International Scientific Journal, 27, pp. 79-89.
* Sekulovska M., Marinoski N., Nestoroska I., Risteski M. (2018). Macedonia, In *Hospitality and Tourism in Transition in Central and Eastern Europe: A Comparative Analysis* - Vodenska M. (Ed.), 1st ed., Cambridge Scholars Publishing, UK, pp. 261-295.
* Skiera B., Reiner J., & Albers S. (2021). Regression Analysis. In *Handbook of Market Research*. Cham: Springer International Publishing, pp. 299-327.
* The Travel & Tourism Competitiveness Report, 2021, World Economic Forum.
* Trajkov A., Marinoski N., Andreeski,C. (2019). Analyzing the economic effects of tourism in the Municipality of Ohrid, Faculty of Tourism and Hospitality - Ohrid and Municipality of Ohrid.
* UNWTO (2018). 12th UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook – The Future of Tourism: Road to 2030, World Tourism Organization, Guilin, China.
* Андреески Ц., Мариноски Н., Коруновски С., Ристески М. (2020). Стратегија за развој на туризмот на Општина Охрид 2020-2025 – Општина Охрид.
* Закон за заштита на културното наследство („Службен весник на Република Македонија“ број 20/2004).
* Закон за заштита на природата („Службен весник на Република Македонија“ бр.67/2004, 14/2006; 84/2007; 35/2010; 47/2011; 148/2011, 59/2012 и 13/2013).
* Колчаровски Д. (1993). "Категоризација на позначајните пештери во Република Македонија", Екологија и заштита на животната средина, Том. 1, Бр. 1-2, стр. 43 51, Скопје Друштво на еколозите на Македонија, Скопје
* Коруновски С. (2011) Културно наследство, ФТУ – Охрид.
* Коруновски С. (2015) Заштита на културно наследство, ФТУ – Охрид.
* Коруновски С., Мариноски Н., Андреески Ц., Нестороска И., Ристески М. (2019). Потстратегија за развој на културен туризам во РС Македонија - Министерство за економија на РС Македонија.
* Коруновски С., Мариноски Н., Андреески Ц., Нестороска И., Ристески М. (2019). Потстратегија за развој на културен туризам на РС Македонија – Министерство за економија на РС Македонија.
* Коруновски С., Мариноски Н., Нестороска И., Ефремова А., Марковиќ Н. 2015-2018 (2014). Потстратегија за традиции и настани на Република Македонија – Глобал Проект Консалтинг, Агенција за поддршка и промоција на туризмот во Република Македонија.
* Мариноски Н. (2012). Селективни видови туризам, ФТУ – Охрид.
* Мариноски Н. (2015). Основи на туристичката теорија и практика, ФТУ – Охрид.
* Мариноски Н., Коруновски С., Андреески Ц., Нестороска И., Ристески М. (2019). Потстратегија за развој на активен туризам во РС Македонија - Министерство за економија на РС Македонија.
* Мариноски Н., Коруновски С., Андреески Ц., Нестороска И., Ристески М. (2019). Потстратегија за развој на рурален туризам во РС Македонија – Министерство за економија на РС Македонија.
* Мариноски Н., Коруновски, С., Поповски А., Чакареска Л., Ристески М., Ефремова А. (2014). Потстратегија за развој на спортски туризам со Акционен план 2015-2018, Глобал проект консалтинг, Агенција за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија.
* Мариноски Н., Нестороска И., Андреески Ц., Ристески М. (2018). Стратегија за развој на туризмот во општина Маврово и Ростуше од 2019 до 2028 година, Општина Маврово и Ростуше.
* Мариноски, Н. (1996). Македонска туристичка разгледница, Институт за туризам и угостителство – Охрид.
* Мариноски, Н. (1997). Туристичка географија на Македонија, ФТУ – Охрид.
* Управа за хидрометеоролошки работи,Министерство за земјоделство, шумарство и водостопанство.
* Методологија за изработка на просторни планови (2020), Скопје.
* Национална стратегија за развој на културата во Република Македонија во периодот 2018-2022 година, Министерство за култура на РС Македонија (Сл. весник на РМ 81/18).
* Национална стратегија за рурален туризам 2012-2017, Министерство за економија на РС Македонија.
* Национална стратегија за туризам на Република Македонија – Министерство за економија на РС Македонија.
* Националната стратегија за земјоделство и рурален развој за периодот 2021-2027 година.
* План за управување за Националниот парк Шар Планина за период 2022 – 2031 (2022).
* План за управување на Националниот Парк Пелистер 2021-2030 година (2020).
* План за управување со Национален Парк Галичица за периодот 2021-2030 година, Книга I и Книга II (2020).
* План за управување со Светското природно и културно наследство на Охридскиот Регион со Акциски план (2020-2029) (Службен весник на РСМ бр.45/20).
* Програмска задача за изработка на просторен план на Република Северна Македонија 2021-2040 (2022), Скопје.
* Програма за развој на Вардарски плански регион 2021-2026, Центар за развој на Вардарски плански регион.
* Програма за развој на Источен плански регион 2021-2026, Центар за развој на Источен плански регион.
* Програма за развој на Југозападен плански регион 2020-2024, Центар за развој на Југозападен плански регион.
* Програма за развој на Југоисточен плански регион 2021-2026, Центар за развој на Југоисточен плански регион.
* Програма за развој на Пелагониски плански регион 2021-2026, Центар за развој на Пелагониски плански регион.
* Програма за развој на Полошки плански регион 2021-2026, Центар за развој на Полошки плански регион.
* Програма за развој на Североисточен плански регион 2021-2026, Центар за развој на Североисточен плански регион.
* Програма за развој на Скопски плански регион 2021-2026, Центар за развој на Скопски плански регион.
* Просторен план на РМ 2004-2020, Министерство за животна средина и просторно планирање.
* Просторен план на РМ: Развој на туризмот и организација на туристичките простори (1998). Географски институт при Природно-математички факултет – Скопје, Министерство за урбанизам, градежништво и заштита на животната средина - Скопје
* Стратегија за регионален развој на Република Северна Македонија 2021-2031 – Собрание на Република Северна Македонија.
* Студија за валоризација на природните вредности во повеќенаменското подрачје „Јасен“, 2010, Истражувачко Друштво „УРСУС СПЕЛЕОС“-Скопје, Министерство за економија на Република Македонија.
* Студија за пештерите како туристичка дестинација во Република Македонија, 2019, Истражувачко Друштво „УРСУС СПЕЛЕОС“-Скопје, Министерство за економија на Република Македонија.
* Студија за ревалоризација на заштитено подрачје Маврово (2011), Национален Парк Маврово, Министерство за животна средина и просторно планирање.

**Сајтографија**

* Employment in Sectors and Subsectors per year NKD Rev.2., *MakStat Database* (2023)*.* State Statistical Office of the Republic of N. Macedonia - <http://makstat.stat.gov.mk/PXWeb/pxweb/mk/MakStat/MakStat__BDP__BDPInvesGodisni__BDPsporedESS2010/425_NacSmA_Mk_09p2b_01ml.px/?rxid=46ee0f64-2992-4b45-a2d9-cb4e5f7ec5ef>.
* Metadata Glossary - International tourism (2022). World Bank - *receipts*.https://databank.worldbank.org/metadataglossary/world-development-indicators/series/ST.INT.RCPT.XP.ZS#:~:text=Long%20definition,received%20in%20the%20destination%20country).
* Nights spent by tourists in the Republic of Macedonia, by region, by years, *MakStat Database* (2023)*.* State Statistical Office of the Republic of N. Macedonia - <https://makstat.stat.gov.mk/PXWeb/pxweb/mk/MakStat/MakStat__TirizamUgostitel__Turizam__TuristiNokevanja/605_Turizam_RM_MestaGod_ml.px/?rxid=46ee0f64-2992-4b45-a2d9-cb4e5f7ec5ef>.
* North Macedonia - 2022 Annual Research: Key Highlihts (2023). World Travel & Tourism Council -<https://wttc.org/research/economic-impact>.
* North Macedonia Tourism Statistics 1996-2023 (2022). World Bank - <https://www.macrotrends.net/countries/MKD/north-macedonia/tourism-statistics>.
* Significant Tourism Indicators 2014-2023, *MakStat Database* (2023)*.* State Statistical Office of the Republic of N. Macedonia – <http://makstat.stat.gov.mk/PXWeb/pxweb/mk/MakStat/MakStat__TirizamUgostitel__Turizam__TuristiNokevanja/620_Turizam_RM_IndikatoriGod_ml.px/?rxid=46ee0f64-2992-4b45-a2d9-cb4e5f7ec5ef>.
* State Statistical Office of the Republic of N. Macedonia – MakStat Database (2022). *Gross Domestic Product and Investments - Annual Data.*
* Structural business statistics announcements - Terms and explanations [Periodical News Releases] (2022). State Statistical Office of the Republic of N. Macedonia <https://www.stat.gov.mk/OblastOpsto_en.aspx?id=39>.
* The Travel & Tourism Competitiveness Report (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www3.weforum.org/docs/WEF\_Travel\_Tourism\_Development\_2021.pdf.
* Tourism in North Macedonia (2022). World Tourism Organization - <https://www.worlddata.info/europe/northmacedonia/tourism.php#:~:text=In%20Southern%20Europe%2C%20it%20ranked,tourism%20receipts%20in%20Southern%20Europe>.
* Tourism Satellite Account in the Republic of North Macedonia [News Release] (2019). State Statistical Office of the Republic of N. Macedonia <https://www.stat.gov.mk/PrikaziSoopstenie_en.aspx?rbrtxt=148>.
* Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008 – United Nations - <https://www.oecd.org/cfe/tourism/TSA_EN.pdf>.
* Tourist Arrivals and Overnights per Country of Origin, Monthly Data*, MakStat Database* (2023). State Statistical Office of the Republic of N. Macedonia –<http://makstat.stat.gov.mk/PXWeb/pxweb/mk/MakStat/MakStat__TirizamUgostitel__Turizam__TuristiNokevanja/250_Turizam_RM_ZemjiMes_ml.px/?rxid=46ee0f64-2992-4b45-a2d9-cb4e5f7ec5ef><http://makstat.stat.gov.mk/PXWeb/pxweb/mk/MakStat/?rxid=46ee0f64-2992-4b45-a2d9-cb4e5f7ec5ef>.
* UNWTO World Tourism Barometer (<https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng>)
* World Bank Development Indicators - [https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.ARVL&country=#](https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=ST.INT.ARVL&country=)
* Анкета за странски туристи - Анкета во објекти за сместување, 2019, Државен завод за статистика на РС Македонија - <https://www.stat.gov.mk/StranskiTuristi.aspx>.
* МакСтат база на РС Македонија, Државен завод за статистика -http://makstat.stat.gov.mk.
* Попис на капацитетите во угостителството во Република Македонија (2016). Државен завод за статистика - <https://www.stat.gov.mk/PrikaziPublikacija.aspx?id=55&rbr=695>.
* Регионите во РС Македонија (2012-2022). Државен завод за статистика - <https://www.stat.gov.mk/PublikaciiPoOblast.aspx?id=32&rbrObl=37>.
* Статистички годишници (2000-2022). на Државен завод за статистика - <https://www.stat.gov.mk/PublikaciiPoOblast.aspx?id=34&rbrObl=37>.
* Стратешки едногодишни планови на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот (АППТ) - <https://tourismmacedonia.gov.mk/wp-content/uploads>.
* Statistical Yearbooks [Annual Reports], (1999-2022).State Statistical Office of the Republic of N. Macedonia - <https://www.stat.gov.mk/PublikaciiPoOblast.aspx?id=34&rbrObl=37>.