

Апстракт:

Превозот на стоки со возила е комплексен логистички процес за организацијата, како и управувањето со компании кои се занимаваат со транспорт и трговија. Целта на овој труд, е да се презентира методологијата за оптимално планирање и организација на транспортот на стоки, со цел да се минимизираат трошоците за дистрибуција и транспорт со тешки возила кои следат однапред утврдени патни правци. За таа цел е проучен и анализиран случај на локална компанија која пренесува финални производи од течен материјал – пиво, во период од 6 месеци, почнувајќи од дистрибуција од производствениот капацитет - фабрика до 3 далечни магацини-дистрибутивни центри. Дистрибуцијата се врши врз основа на барањата на клиентот. Податоците од истражувањето се темелат на долготрајни мерења и собирање информации, во соработка со компанијата. Се собирани податоци за различни параметри или индикатори кои се сметаат за влијателни. Овие параметри се: патни растојанија помеѓу дистрибутивниот центар, брзината на транспортот, времето на патување, обемот на транспортираната стока, време на ракување со материјали, товарење и растоварање, трошоци за процесот итн. Резултатите од овие параметри ќе бидат презентирани графички и во табеларна форма.

Клучни зборови: транспорт, течни стоки, дистрибуција, тежок транспорт, ефикасност и ефективност

Abstract:

Transportation of goods with vehicles is a complex logistic process about organization and management of companies that deal with transport and trade. Aim of this work is to present methodology of optimal planning and organization of transportation of goods in order to minimize expenses of distribution and transportation with heavy vehicles that follow predetermined travel routes. For this purpose has been studied and analyzed a case of Local Company that transports final products of liquid material – beer in period of 6 months, starting the distribution from production facility – factory to the 3 distant warehouses-distribution centers. The distribution is done based on customer requirements. The data of survey is based on long time measurements and information gathering, in cooperation with the company. Data of various parameters or indicators that are considered influential are collected. These parameters are: travel distances between distribution center, transportation velocities, time of travel, volume of goods transported, time of materials handling –loading and unloading, costs of process, etc. Results of these parameters will be presented graphically and Table form.

Keywords: transportation, liquid goods, distribution, heavy transportation, efficiency and effectiveness