



УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“ - БИТОЛА



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - ПРИЛЕП

Објаснување на предметот, цели и целите на истражувањето.....	7
Структура на истражувањето.....	12
Матески Александар: Улогата и придонес на истражувањето.....	14

„РЕГИСТРАЦИЈАТА НА ТРГОВСКА МАРКА И ЕКОНОМСКИТЕ ПРИДОБИВКИ ЗА БИЗНИС ЗАЕДНИЦАТА ВО РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА“

Детерминирање на категоријата трговска марка.....	17
Вистина за признавање на - докторска дисертација - во Р. Македонија.....	22
1.1.1 Пријави.....	22
1.1.2 Абсоlutни пречки за признавање на правото на трговска марка.....	26
1.1.3 Релативни пречки за признавање на правото на трговска марка.....	26
Необходно време за еден знак да стане трговска марка пред Државниот завод за индустриска сопственост.....	31
1.3.1 Од поднесување на барање до објава во службено гласило.....	31
1.3.2 Од поднесување на барање до објава на решение.....	35
Услови за регистрација на трговска марка пред Државниот завод за индустриска сопственост.....	40
Ментор: проф. д-р. Марика Башеска Ѓорѓиевска до Република Македонија.....	42
Својственост на правата од трговска марка според пријавите за трговски марки пред ДЗИС.....	46
Истражување пред Државниот завод за индустриска сопственост.....	47

Прилеп 2016