

АБСТРАКТ

Економската структура на една земја се мери со партиципацијата на секторите што го сочинуваат степенот на развојот и овозможуваат повисок степен на развиеноста. Секоја доминација на дејствувањето на услужниот сектор во вкупната економија на една земја, наспроти примарните и терцијарните дејности, е карактеристично за еден повисок развој на одредената економија. Наспроти овој факт, Косово, иако има поголемо учество на услужните дејности во споредба со другите дејности, оваа состојба не го детерминира нивото на развојот на Косовската економија. Ваквата состојба е резултат на реалните состојби во кој се најде земјата, отколку на дејствувањето на економските законитости кои се детерминирани од пазарните законитости. Овие сектори ако се согледаат во својата вистинска структура истите се на одреден низок степен од економската логика со кои се определуваат ваквите дејности во вкупниот развој, но во Косово, истите имаат далеку поактивна улога и влијание кое е одраз на неактивноста и неразвиеноста на другите производни сектори во косовската економија.

Во оваа насока треба да се сфати дека услужните дејности во Косово, ја имаат и уште подолг период ќе ја имаат посебната улога во развојот на целокупната економија, како и во подобрувањето на нејзината структура. Но, условно земени истите за да се одржат на тоа ниво повторно треба да бидат поврзани на интегриран начин со други сектори и ресурси на економијата на Косово.

Клучни зборови: маркетинг-менаџмент, услужни дејности, осигурителни услуги

Abstract:

Economic structure of a country is measured by participation in the sectors that comprise it and marking an increase of development. Predominance of service sector activities in the economy of a country against primary and tertiary activities, characterize the development of certain economic impetus.

Despite this fact, Kosovo, though there is greater participation in service activities than other activities, however, this situation does not determine the level of development of the economy. This situation has to do with reality, rather than service activities are present, they are really low, but still they look more advanced, because of undeveloped production of other sectors.

In this context should be understood that the activist service in Kosovo, have and will have a special role in economic development and enhance the overall structure, but must be conditionally associated integration in other sectors of the economy including other resources of Kosovo ,as well.

Keywords: marketing - management, service operations, security services