

## COVID-19 SWOT ANALYSIS FOR SMALL BUSINESS

**Monika Markovska**

“St. Kliment Ohridski” University – Bitola, Republic of N. Macedonia, [monika.markovska@uklo.edu.mk](mailto:monika.markovska@uklo.edu.mk)

**Bozidar Milenkovski**

“St. Kliment Ohridski” University – Bitola, Republic of N. Macedonia,

[bozidar.milenkovski@uklo.edu.mk](mailto:bozidar.milenkovski@uklo.edu.mk)

**Abstract:** The Covid-19 pandemic is something unprecedented in the human history. It has led to a serious health crisis worldwide, followed by an even more serious economic crisis globally, regionally and locally which is difficult to quantify. Due to the large number of lost lives, this pandemic has devastating social effects, but has also led to serious economic challenges such as: economic recession, reduced trade and significantly weakened financial flows. The Covid-19 pandemic is expected to trigger a deeper and more serious economic and social crisis in the following period. With all this in mind, there is an inevitable need for small businesses to adapt to the situation with Covid-19. They are simply imposed to questions such as: Can this health and economic crisis open new business opportunities? Will the Covid-19 pandemic cause aversion to risk, that is, will it cause a decline in entrepreneurial activity in the coming period? Are governments expected to play an increasing role in regulating economic flows versus the market mechanism? etc. In order to answer these questions that affect every type of small business, in this paper has been used SWOT analysis adapted to the situation with Covid-19.

**Keywords:** Covid-19, SWOT analysis, small business, economic crisis, business opportunities.

## СВОТ АНАЛИЗА ЗА МАЛ БИЗНИС ВО УСЛОВИ НА КОВИД-19

**Моника Марковска**

Универзитет „Св. Климент Охридски”- Битола, Република С. Македонија

[monika.markovska@uklo.edu.mk](mailto:monika.markovska@uklo.edu.mk)

**Божидар Миленковски**

Универзитет „Св. Климент Охридски”- Битола, Република С. Македонија

[bozidar.milenkovski@uklo.edu.mk](mailto:bozidar.milenkovski@uklo.edu.mk)

**Апстракт:** Пандемијата од Ковид-19 е нешто што е без преседан во човековата историја. Таа доведе до сериозна здравствена криза во цел свет, која е проследена со уште посериозна економска криза на глобално, регионално и локално ниво и која тешко може да се квантифицира. Имено, поради големиот број на изгубени животи, оваа пандемија има погубни општествени ефекти, но, исто така доведе и до сериозни економски предизвици како што се: економска рецесија, намален обем на тргување и значително ослабени финансиски текови. Се очекува дека пандемијата од Ковид-19 ќе предизвика подлабока и посериозна економска и социјална криза во периодот што следува. Имајќи го сето ова во предвид, неминовно се јавува потребата малите бизниси да се прилагодат на ситуацијата со Ковид-19. Кај нив едноставно се наметнуваат прашања како: Дали оваа здравствено-економска криза може да отвори нови деловни можности?, Дали пандемијата од Ковид-19 ќе предизвика аверзија кон ризикот т.е. дали ќе предизвика опаѓање на претприемачката активност во периодот што следува?, Дали се очекува државите да имаат сè поголема улога во регулирањето на економските текови наспроти пазарниот механизам? итн. За да се одговори на овие прашања кои го тангираат секој вид на мал бизнис, во овој труд е разработена СВОТ анализата прилагодена на состојбата со Ковид-19.

**Клучни зборови:** Ковид-19, СВОТ анализа, мал бизнис, економска криза, деловни можности.

### 1. ВОВЕД

Пандемијата од Ковид-19 силно ги потресе здравствениот, економскиот, политичкиот, правниот, образовниот, социјалниот и финансискиот систем во цел свет (слика 1). Едноставно, оваа глобална закана го стави на испит глобалниот светски поредок каков што беше досега. Притоа, здравствените, економските и социјалните последици од пандемијата со Корона вирусот (Ковид-19) се непознати во овој момент бидејќи самата пандемија е сè уште присутна насекаде во светот.<sup>14</sup> Исто така, во овој момент, тешко може да се

<sup>14</sup> На 5 јануари 2021 година, потврдени се 91 444 745 случаи на заразени луѓе од корона вирус и 1 956 386 смртни случаи во 218 земји во светот (<https://www.worldometers.info/coronavirus/>, пристапено на 12.01.2021).

предвиди и враќањето во нормала. Оттука, некои од социо-економските предизвици со кои би можело да се соочат државите во периодот што следува како последица од оваа пандемија се: долгови и неплаќања, како кај поединците, така и кај бизнисите, пропаѓање на бизниси и отпуштања од работа, пад на потрошувачката, дигитализација, намалување на миграцијата кај работната сила, заговарање за купување на домашни производи итн.

Слика 1. Влијанието на пандемијата со Ковид-19 врз различни општествени системи



Хронолошки гледано, сериозни здравствени кризи имало и во минатото. Имено, т.н. „црна смрт“ (Black Death) се појави во Средниот век во Централна Азија. Оваа епидемиолошка чума брзо се прошири низ Азија, Европа и Северна Африка убивајќи скоро една четвртина од тогашната популација во светот. Во јануари 1918 година, војниците на боиштата во Северна Франција започнаа масовно да умираат како последица на т.н. „Шпански грип“. Само за неколку месеци, околу половина милијарда луѓе, третина од тогашната светска популација, го имаше овој вирус. Притоа, оваа пандемија уби помеѓу 50 и 100 милиони луѓе за помалку од една година (колку за споредба, во Првата светска војна, од 1914 до 1918 година, загинаа околу 40 милиони луѓе). Азискиот грип се јавува во 1957 година во Кина и најповеќе се распространува кај децата, адолесцентите и бремените жени. Се проценува дека овој грип однел повеќе од еден милион животи во цел свет. На почетокот на 1980-тите години се јавува сидата т.е. стекнатиот имуно-дефицитарен синдром (Acquired Immuno-Deficiency Syndrome, AIDS). Од неговото појавување до денес, повеќе од 30 милиони луѓе умреа, а уште неколку десетици милиони други луѓе страдаат од овој вирус. Во поново време, на секои неколку години светот е алармиран од избивање на потенцијални здравствени кризи како што беа: SARS-от (Severe Acute Respiratory Syndrome) во 2002/03, птичијот грип во 2005, свинскиот грип во 2009/10 или еболата во 2014 година.<sup>15</sup> Во сите овие случаи, здравствените кризи предизвикуваа сериозни негативни економски последици.

Во тој контекст, без разлика дали ваквата ситуација ќе продолжи да трае со недели, месеци или години, јасно е дека глобалниот одговор на овој вирус драматично ја промени и деловната реалност. Оттука, многу е важно малите бизниси да се соочат со таа реалност и да се прилагодат на неа.

## 2. ПАНДЕМИЈАТА СО КОВИД-19 И МАЛИОТ БИЗНИС

Пандемијата со Ковид-19 претставува закана пред сè за јавното здравје, но, истовремено станува и сè поголема закана за економијата.<sup>16</sup> Оваа пандемија предизвика сериозни негативни последици врз глобалната економија на досега невиден начин. Нејзината деструктивност врз светската економија е огромна и

---

Според некои процени, од Ковид-19 би можело да се зарази од 40 до 70% од светското население (за ова повеќе кај: Baldwin Richard, Di Mauro Weder Beatrice (2020), *Economics in the Time of Covid-19*, CEPR Press, London, UK, 2020).

<sup>15</sup> За ова повеќе кај: Миленковски Божидар (2019), *Интелектуален капитал и конкурентност*, Универзитет „Св. Климент Охридски“, Битола, стр. 114-115.

<sup>16</sup> UNCTAD (2020), *The coronavirus shock: a story of another global crisis foretold and what policymakers should be doing about it*, United Nations Conference on Trade and Development, стр. 1.

незабележана уште од Големата економска криза од 1930-те години, вклучително и неодамнешната глобална економско-финансиска криза од 2008 година.<sup>17</sup>

Во тој контекст, додека корона вирусот секојдневно се шири, со голем број на заразени и починати, голем број на мали бизниси пропаѓаат или имаат надолна линија во своето работење. Имено, малиот бизнис претставува економски отворен систем во кој се разменуваат производи (добра и услуги) за други производи или за пари. Секој мал бизнис има своја посебна средина (потрошувачи, добавувачи, дистрибутери, конкуренти) и општа средина (економски сили, политичко-правни сили, технолошки сили, глобални сили, социо-културни сили, демографски сили) со кои е во интеракција и кои влијаат врз неговото функционирање. Притоа, малиот бизнис повратно, може да влијае само на својата посебна средина. Не може да влијае врз изборите во САД на пример, или Цунамито во Јапонија, или врз пандемијата со Ковид-19. Имајќи го сето ова во предвид, неминовно се јавува потребата малите бизниси да се прилагодат на ситуацијата со Ковид-19. Кај нив едноставно се наметнуваат прашања како: Дали оваа здравствено-економска криза може да отвори нови деловни можности?, Дали пандемијата од Ковид-19 ќе предизвика аверзија кон ризикот т.е. дали ќе предизвика опаѓање на претприемачката активност во периодот што следува?, Дали се очекува државите да имаат сè поголема улога во регулирањето на економските текови наспроти пазарниот механизам? итн.

За да се одговори на овие прашања кои го тангираат секој вид на мал бизнис, во продолжение е употребена SWOT анализа прилагодена на состојбата со Ковид-19.

### 3. КОВИД-19 SWOT АНАЛИЗА ЗА МАЛ БИЗНИС

SWOT (SWOT) анализата претставува синтетизиран преглед на тековната состојба во којашто се наоѓа еден мал бизнис. Таа е метода на стратегиско планирање која се користи за проценка на:

-**предностите (Strengths)** или карактеристики на бизнисот со кои има одредена предност пред другите бизниси во една дејност,

-**слабостите (Weaknesses)** или карактеристики кои го ставаат бизнисот во подредена улога во однос на другите бизниси од истата дејност,

-**можностите (Opportunities)** или фактори од опкружувањето кои можат да доведат до подобри деловни резултати, и,

-**заканите (Treats)** или елементи во опкружувањето кои би можеле да предизвикаат проблеми за бизнисот.

Целото ова всушност вклучува одредување на целта на еден бизнис потфат и идентификување на внатрешни или надворешни фактори, кои се поволни или неповолни, за да се постигне таа цел. Визуелно, SWOT анализата претставува 2x2 матрица.

За SWOT анализата во услови на постоење корона вирус, важно е да се категоризираат тековните позитивни и негативни влијанија предизвикани од внатрешни и надворешни сили поврзани со овој вирус. Поради ова, потребно е креирање на SWOT матрица составена од четири категории базирани на внатрешни и надворешни сили. Овде треба да се истакне и тоа дека ваквата SWOT анализа треба постојано да се менува и прилагодува на епидемиолошките и пазарните услови, но и постојано да се преоценува. Таа треба да ги инкорпорира во себе промените во деловно опкружување предизвикани од ваквиот невидлив непријател на малиот бизнис. Поконкретно, потребно е на дневна или неделна основа да се анализираат предностите, слабостите, можностите и заканите за бизнисот, а во контекст на пандемијата со Ковид-19. Ова од едноставна причина што работите се менуваат многу брзо, а истовремено малите бизниси немаат претходни искуства за справување со ваква ситуација.

### 4. ПРЕДНОСТИ ЗА МАЛИОТ БИЗНИС ВО СИТУАЦИЈА НА КОВИД-19

Во ситуација кога нема дел во Светот што не е погоден од пандемијата со Ковид-19, а голем број на мали бизниси се афектирани од неа, се поставува прашањето дали сепак нешто добро може да произлезе за нив од оваа ситуација. Некои од главните предности за малиот бизнис во ситуација на Ковид-19 се:

**а) Намалување на несуштински проекти за бизнисите.** Во услови на пандемија од Ковид-19, малите бизниси ги отфрлаат помалку важните проекти за да ослободат дел од ресурсите со коишто располагаат. Тие треба да се фокусираат само на оние деловни активности кои создаваат простор за нивно најефикасно и најефективно деловно работење.

<sup>17</sup> Мугано Гифт (2020), *Економска спона пандемије COVID-19*, Социолошки преглед, вол. 54, бр. 3, стр. 747.

**б) Дигитализација на бизнисот.** Малите бизниси сè повеќе го прифаќаат електронското деловно работење. Имајќи предвид дека редуцирањето на физичкиот контакт е еден од најдобрите начини за спречување на ширењето на овој вирус, многу работни обврски кои до неодамна се извршуваа на конвенционален начин, сега сè повеќе се изведуваат по дигитален пат.

**в) Електронска трговија.** Поради ситуацијата со Ковид-19, зголемен е преминот од конвенционално тргување (директно или во „живо“ купување и продавање) кон електронско тргување. Преминот кон електронско тргување на малите бизниси се очекува да им овозможи побрз раст поради намалените трошоци и електронската достапност на бизнисите за своите потрошувачи 24 часа на ден, 7 дена во неделата.

**г) Работење од дома.** Новонастаната ситуација со пандемијата од Ковид-19 ги натера голем број на мали бизниси односно нивните вработени да работат од дома. На овој начин, бизнисите можат да остварат дополнителни заштеди во ресурсите.

**д) Поголема флексибилност кај бизнисите.** Во „ерата“ пред Ковид-19, малите бизниси следеа многу строги (ригидни) временски рокови. Но, мерките од затворањето на економиите ги присилија бизнисите да го намалат конвенционалното работење. На овој начин, без да мораат вработените да доаѓаат физички на работа, се напушта, во еден дел, стриктното работно време, а деловното работење станува пофлексибилно.

## 5. СЛАБОСТИ ЗА МАЛИОТ БИЗНИС ВО СИТУАЦИЈА НА КОВИД-19

Нема бизнис, дејност или сектор, што ќе излезе непроменет од оваа криза. Некои од слабостите за малиот бизнис, а во контекст на пандемијата со Ковид-19, се:

**а) Отпуштања.** Поставените ограничувања заради спречување на ширењето на Ковид-19 создадоа сериозни финансиски ограничувања за малите бизниси. Поради ова, многу мали бизниси го намалија бројот на вработени. Притоа, најпогодени вработени се младите и жените.<sup>18</sup>

**б) Безбедносни грижи.** Многу мали бизниси на почетокот од кризата не знаеја како да се справат со безбедносните протоколи. Ова се рефлектираше и во подоцнежниот период во смисла на тоа што физичкото работење кај бизнисите не се врати во претходната состојба туку беа наметнати безбедносни протоколи кои вклучуваа ограничен број на присутни потрошувачи во исто време.

**в) Работење од дома.** Малите бизниси поради ситуацијата со корона вирусот беа приморани да ги натераат дел од своите вработени да работат од дома. Но, работењето од дома им отежнува на бизнисите да обезбедат подобра прегледност и отчетност во работењето. Исто така, работењето од дома не сите вработени го прифаќаат позитивно.

**г) Намален број настани поврзани со културно-забавниот живот.** Како последица од пандемијата со Ковид-19 и преземените мерки за спречување на вирусот кои опфаќаат социјално дистанцирање, беа откажани голем број настани кои се поврзани со културно-забавниот живот на луѓето како: разни културно-уметнички манифестации и свечености, спортски натпревари, ноќни забави, фамилијарни прослави и веселби итн. Ваквите мерки претставуваат голема слабост за многу мали бизниси.

**д) Електронска трговија.** Електронската трговија покрај што обезбедува предност, може да претставува и сериозна слабост за еден мал бизнис бидејќи он-лајн трговијата не овозможува да се види квалитетот на производите.

**е) Ментално здравје.** Здравствените и финансиските стресови, заедно со социјалната изолација и социјалното дистанцирање имаат негативни психолошки последици и кај вработените и кај потрошувачите. Во моментот не се гледа крајот на пандемијата поради што се јавува несигурност кај луѓето и бизнисите која прави дополнителна вознемиреност и страв.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Невработеноста во земјите-членки на организацијата за економска соработка и развој (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) за крајот на 2020 беше 10%. На крајот од 2019 овој процент бил 5,3. Значи, има скоро двојно зголемување на стапката на невработеност и тоа кај најразвиените држави во светот како последица од пандемијата со Ковид-19 (за ова повеќе на: <http://www.oecd.org/employment-outlook/2020/>).

<sup>19</sup> Пандемијата ги тера луѓето да ги менуваат своите вообичаени обрасци на однесување. Така на пример, луѓето го менуваат начинот и времето на консумирање на производите, но и начинот и времето на нивното партиципирање на пазарот на труд (за ова повеќе на следниот линк: [https://www.researchgate.net/publication/340526373\\_Ekonomija\\_u\\_vrijeme\\_pandemije](https://www.researchgate.net/publication/340526373_Ekonomija_u_vrijeme_pandemije)).

е) **Финансиски проблеми.** Како последица од Ковид-19, многу мали бизниси се соочија со финансиски проблеми. Овде посебно треба да се внимава на нивната ликвидност т.е. обезбедувањето на доволно обртни средства за покривање на доспеаните обврски.

## 6. МОЖНОСТИ ЗА МАЛИОТ БИЗНИС ВО СИТУАЦИЈА НА КОВИД-19

Деловните проблеми доаѓаат со деловни можности. Сепак, не е ниту лесно, ниту едноставно да се промени некој деловен модел преку ноќ. Оние кои имаат храброст и ресурси да се прилагодат и да ги надминат тековните проблеми, можат претприемачки да се одважат и да размислуваат за потенцијалните можности од ваквата ситуација поврзана со Ковид-19. Некои од можностите за малиот бизнис во ситуација на Ковид-19 се:

а) **Далечинско работење.** Кога бизнисите сфатија дека ќе бидат потребни месеци или можеби години за состојбата да се врати во нормала, тие започнаа да воведуваат далечински опции за работа.

б) **Државни стимуланси.** Владите низ целиот свет обезбедија значителни финансиски средства за заживување на своите национални економии. Посебно беа помогнати најзасегнатите економски сектори како: туризмот, угостителството и транспортот и тоа преку разни мерки како: субвенционирање на придонеси за вработените, финансиска поддршка за одржување на ликвидноста, одложување или репрограмирање на отплатите на кредитите кај банките итн. Овде треба да се има во предвид дека државите при давањето помош за бизнисите треба да го избегнуваат принципот на еднаков пристап за сите (избегнување на One size fits all пристапот).<sup>20</sup> в) **Вработување на квалитетни работници.** Кризата со Ковид-19 создаде можност за вработување на квалитетни работници. Можноста доаѓа од отпуштања и намалувања на платите на квалитетните работници.<sup>21</sup>

## 7. ЗАКАНИ ЗА МАЛИОТ БИЗНИС ВО СИТУАЦИЈА НА КОВИД-19

Некои од факторите во опкружувањето кои малите бизниси мора постојано да ги следат и на нив да се прилагодат, а во контекст на пандемијата со Ковид-19, се:

а) **Затворање на економијата (карантин, полициски час, намалено работно време и сл.).** Најлошото од пандемијата не се знае дали е завршено. Демнат неизвесностите и продолжуваат да ги принудуваат малите бизниси слепо да се движат во новонастанатата ситуација со Ковид-19. Дополнително, затворањето на економијата уште повеќе може негативно да влијае врз бизнисите без разлика во која дејност делуваат.

б) **Вакцинирање и имунизација.** Без вакцина за корона вирусот, нормалното деловно работење какво што беше пред пандемијата е скоро невозможно. Оттука, времето за враќање во нормала зависи од развојот, тестирањето, дистрибуцијата и прифаќањето на вакцините против оваа пандемија и создавање на колективен имунитет.<sup>22</sup>

в) **Економска рецесија и пад на куповната моќ.** Како последица од пандемијата со Ковид-19 голем број на бизниси пропаднаа, а многу луѓе останаа без работа во цел свет. Посебно беа погодени малите бизниси кои го сочинуваат најголемиот дел (повеќе од 99%) од вкупниот број на бизниси во една национална економија. Ова секако влијаеше и врз зголеменото ниво на сиромаштија на луѓето и пад на нивната куповна моќ.

## 8. КОВИД-19 СВОТ АНАЛИЗА ЗА МАЛИОТ БИЗНИС

Сè она што беше претходно елаборирано во предностите, слабостите, можностите и заканите за малиот бизнис, а во контекст на ситуацијата со пандемијата на Ковид-19, сублимирано може да се претстави во облик на матрица 2x2.

<sup>20</sup> Овде треба да се има во предвид хетерогеното влијание на пандемијата од Ковид-19 врз бизнисите од различни дејности (Srbinoski Bojan, Petreski Blagica, Petreski Marjan (2020), *The potential of export-oriented companies to contribute to post-COVID-19 economic recovery in North Macedonia*, Policy Study No. 33, стр.12).

<sup>21</sup> Пандемијата од Ковид-19 остава сериозни последици врз пазарот на труд и врз можностите за вработување на луѓето. Следствено, неизбежни се отпуштањата посебно во критични сектори погодени од корона шокот. Дополнително, може да се очекува и надолно прилагодување на платите. Сето ова, може да претставува можност за некои мали бизниси.

<sup>22</sup> Кога станува збор за прифаќањето на вакцината против овој вирус, треба да се има во предвид и евентуалното неприфаќање на вакцината од страна на т.н. „антиваксери“ поради страв од несакани споредни ефекти кои таа може да ги предизвика.

	<b>ГО ПОМАГА</b> остварувањето на целите на малиот бизнис	<b>ГО ОТЕЖНУВА</b> остварувањето на целите на малиот бизнис
<b>ИНТЕРНИ ФАКТОРИ</b> карактеристики на малиот бизнис	<b>ПРЕДНОСТИ</b> а) Намалување на несуштински проекти за бизнисите. б) Дигитализација на бизнисот. в) Електронска трговија. г) Работење од дома. д) Поголема флексибилност кај бизнисите.	<b>СЛАБОСТИ</b> а) Отпуштања. б) Безбедносни грижи. в) Работење од дома. г) Намален број на културно-уметнички и забавни настани. д) Електронската трговија односно он-лајн шопингот не овозможува да се види квалитетот на производот. ѓ) Ментално здравје. е) Финансиски проблеми.
<b>ЕКСТЕРНИ ФАКТОРИ</b> карактеристики на опкружувањето	<b>МОЖНОСТИ</b> а) Далечинско работење. б) Државни стимуланти. в) Вработување на квалитетни работници.	<b>ЗАКАНИ</b> а) Целосно затворање (Lockdown) на економијата. б) Вакцинирање и имунизирање. в) Економска рецесија и пад на куповната моќ.

## 9. ЗАКЛУЧОК

Не е воопшто спорно дека пандемијата од Ковид-19 претставува закана пред сè за јавното здравје, но, истовремено станува и сè поголема закана за економијата. Во тој контекст, во овој труд беше разработена Ковид-19 СВОТ анализа за малиот бизнис за да се утврди на некој начин која е неговата најголема предност во ваквата ситуација. Може да се заклучи дека најголемата предност што може да ја искористи малиот бизнис во ситуација на Ковид-19 е неговата прилагодливост. Во исто време, негова најголема слабост е враќањето кон нормалното функционирање. Понатаму, владите сè повеќе ги регулираат економско-финансиските текови наспроти пазарниот механизам како последица од пандемијата со Ковид-19. Ова, заедно со ризикот што произлегува од големата несигурност и непредвидливоста што ја предизвикува оваа пандемија во периодот што следува, секако претставува закана за една претприемачка иницијатива. Дополнително, се зголемува и аверзијата кон ризикот од преземање на нови деловни потфати. Сепак, новите трендови за тоа како да се работи во новонастанатата ситуација носат и нови можности за малите бизниси кои треба да се детектираат и искористат. Затоа е потребно на дневна или неделна основа да се анализираат предностите, слабостите, можностите и заканите за бизнисот, а во контекст на пандемијата со Ковид-19.

## КОРИСТЕНА ЛИТЕРАТУРА

- Миленковски, Б. (2019). *Интелектуален капитал и конкурентност*, Универзитет „Св. Климент Охридски“, Битола.
- Мугано, Г. (2020). *Економска спона пандемије COVID-19*, Социолошки преглед, вол. 54/3.
- Baldwin, R., & Di Mauro, W. B. (2020). *Economics in the Time of Covid-19*, CEPR Press, London, UK, 2020.
- Srbinoski, B., Petreski, B., & Petreski, M. (2020). *The potential of export-oriented companies to contribute to post-COVID-19 economic recovery in North Macedonia*, Policy Study No. 33.
- UNCTAD (2020). *The coronavirus shock: a story of another global crisis foretold and what policymakers should be doing about it*, United Nations Conference on Trade and Development.
- <https://www.worldometers.info/coronavirus/>, пристапено на 12.01.2021.
- <http://www.oecd.org/employment-outlook/2020>.
- [https://www.researchgate.net/publication/340526373\\_Ekonomija\\_u\\_vrijeme\\_pandemije](https://www.researchgate.net/publication/340526373_Ekonomija_u_vrijeme_pandemije).